

MANAGEMENT

04

Entrevista a Desirée Knoppen sobre Supply Chain Management.

BREVES EADA

Global Executive MBA. Conferencia Joaquim Muns, exdirector ejecutivo del FMI. Premios mejores Proyectos del año 2010-2011.

11

ENTREVISTA

Entrevista al Dr. Andreas Pinkwart, Dean de la escuela alemana HHL de Leipzig y partner de EADA en el Global Executive MBA.

24

EADAALUMNI

Henkel Innovation Challenge. Regional Chapters 2011-2012. Conferencia "Cómo pagar después de esta crisis". El Blog de EADAAlumni.

26



EADAVIEW

Where business people grow

| Época II Formación y Empresa | Número. 20 | Marzo 2012 | 3 €

Convocatoria de Programas 2012-2013

MBA's y MASTERS,
EXECUTIVE EDUCATION,
FORMACIÓN A MEDIDA

Página 18

Dr. Andreas Pinkwart,
Dean de la escuela alemana
HHL de Leipzig, partner
académico de EADA.



Nuevo programa PDG Distance Learning

Flexible y compatible con tu trabajo y tu vida

Entre las 50 mejores
Escuelas de Negocios del mundo

(Ranking Executive Education Financial Times 2011)



EADA

Where business people grow



PARA MÁS INFORMACIÓN:

Raquel González · rgonzalez@eada.edu
Tel. +34 934 520 844 (ext. 233) · Fax: +34 933 237 317

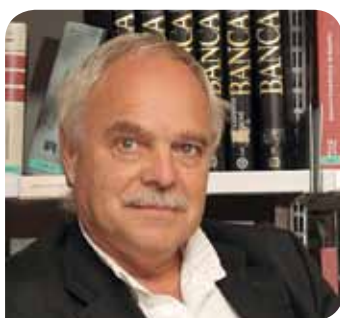
www.eada.edu

ACREDITACIONES DE CALIDAD:



RANKED BY:





David Parcerisas

Presidente de la Fundación EADA
(Escuela de Alta Dirección y Administración)

EADAVIEW

Edita:

EADA
Aragó 204
08011 Barcelona
Tel. 93 452 0844
www.eada.edu
info@eada.edu

Editor:

Giorgia Miotto
gmiotto@eada.edu

Colaboradores:

Guillermo Bejarano, Isabel Berasategui,
Luisa Bonilla, Eva García, Carmen
Gracia, Imma Hierro, María Lláverias,
Anna Martín, Xavier Prat, Mar Ribas,
Jessica Villoslada, Bibiana Camba.

Diseño y Coordinación Editorial:

Sponsorship Group
Horaci, 14-16
08022 Barcelona
Tel. 93 204 2066
www.sponsorship-group.com
info@esponsor.org

Publicidad:

Julio Burriel
julio@esponsor.org
Tel. 93 204 2066

Depósito Legal:

B-39.718-2004

Esta publicación no comparte necesariamente las opiniones expresadas en los artículos firmados de la misma. Prohibida la reproducción total o parcial sin la autorización expresa del editor.

Tirada de este número:

28.000 ejemplares

Es fácil constatar que una de las constantes de nuestro tiempo es que todo cambia y que por tanto no hay nada constante: ¡Vaya contradicción!

No sólo los valores, los criterios y las prioridades han cambiado, sino que el ritmo al que se producen estos cambios es difícilmente digerible para quien pertenece a otra generación.

Una frase típica que todos hemos utilizado es “estás en las nubes, no tocas con los pies en el suelo”. Me acaban de confirmar que hoy “To be in the cloud” (estar en la nube) es lo último en tecnología. Mi desfase tecnológico debe poder traducirse por “estás por el suelo, no tocas con los pies en la nube”.

Si este preámbulo es cierto, o al menos aproximado, ¿cómo podemos enseñar a quienes deben gestionar y tener responsabilidades dentro de cinco años? ¿Quién se atreve a hacer un Plan Estratégico a diez años? La previsión del futuro es cada vez más incierta y, sin embargo, eso no puede ser excusa para no tomar hoy decisiones estratégicas que comprometerán los años venideros.

Las responsabilidades personales son pues aún mayores que las que teníamos en el pasado, porque nuestras decisiones de hoy tendrán escaso margen de corrección.

Por ello debemos predicar con el ejemplo de los valores, la ética y los ideales. Delante de las dudas no nos podemos perder en los detalles y la letra pequeña, hemos de actuar por elevación, recurriendo a los principios generales de nuestra forma de ser, de pensar y actuar en consecuencia.

No podemos aceptar una sociedad con diferencias crecientes. Hay que premiar el esfuerzo, y simultáneamente, dar oportunidades a todos. La coexistencia de la pobreza extrema y de la riqueza ostentosa lleva, más temprano que tarde, al conflicto social. ¿A qué esperamos los ciudadanos? ¿A que un nuevo gobierno tenga una varita mágica? ¿A que los bancos nos perdonaran la hipoteca? ¿A que la cirugía plástica sea un derecho universal pagado por la Seguridad Social? ¿Somos de verdad conscientes de nuestros deberes antes de reclamar nuestros derechos?

Hay que volver a aplicar estrictamente la cuenta de la vieja. Volvamos al debe y el haber y dejemos aparcados los derivados financieros. Visite personalmente a sus clientes y no les mande más e-mails. Renuncie a la economía sumergida que significa el pequeño industrial y denuncie sin reparo al profesional que no le quiere hacer factura. No se deje avasallar por la llamada a su domicilio a las diez de la noche con una oferta fantástica. Quizás todo esto les suene a tocar de pies en el suelo.

Hasta ahora hemos sido muy estoicos, empecemos a ser críticos, antes de que nos volvamos escépticos, o aún peor cínicos.

David Parcerisas



Desirée Knoppen, experta en comportamiento empresarial desde alianzas Supply Chain

«La clave para obtener productos y servicios de alto valor añadido es la interacción entre empresas en la cadena de suministro»

El Supply Chain Management es un concepto empresarial fundamental para el mundo globalizado en el que vivimos hoy día. Esta disciplina es conocida como el área de la dirección de empresas que coordina los flujos de productos e información desde los proveedores de materias primas hasta la entrega al consumidor final. Son muchas las corporaciones que no dudan en utilizar este proceso para alimentarse de una gran fuente de ventajas competitivas.

¿Cómo puede influir el Supply Chain Management en el éxito o fracaso de una organización?

Suele influir favorablemente. La visión holística, que es la base del *Supply Chain Management*, permite optimizar el valor añadido para el cliente final, minimizando los costes generados a través de los diferentes eslabones en la cadena. Especialmente las empresas que han sido capaces de formar vínculos estrechos a largo plazo con proveedores y clientes selectos suelen tener mucho más rendimiento. El *Supply Chain Management* suele impactar tanto en el rendimiento operativo con más eficiencia

y menores costes como en el rendimiento más estratégico, donde las empresas logran posicionarse de manera más novedosa.

¿Cuándo comienzan las empresas a valorar la necesidad de incrementar la gestión en el campo del Supply Chain?

Supply Chain Management como campo de acción nace en los '90. Es facilitado en gran medida por Internet que permite compartir información en tiempo real, independientemente de tu localización geográfica. A lo largo de los últimos años empieza a valorarse, cada vez más, por la evidencia empírica de la eficiencia

y poder que obtienen las empresas en la cadena de suministro que juntan sus fuerzas a la hora de planificar y ejecutar sus planes de negocio.

«El concepto “innovación” siempre se ha relacionado al desarrollo de nuevos productos o servicios, es decir, a la innovación tecnológica, pero no se trata solo de eso»

¿Cuál es el papel del aprendizaje organizativo sobre las relaciones y las alianzas en este ámbito?

Las empresas están cada vez más conscientes de que sus proveedores y clientes poseen conocimiento fundamental para el desarrollo de nuevos productos y servicios. Para poder aprovechar este conocimiento se requieren tres procesos de aprendizaje. El primero es la exploración, cuya fase se fundamenta en la creatividad. Es aquí donde los proveedores y clientes se sientan en equipo y generan nuevas ideas. En segundo lugar, encontramos el proceso de asimilación. Esta fase es lenta y difícil, ya que aquí cada empresa tiene que encajar las nuevas ideas obtenidas del proceso anterior en su *status quo*. Finalmente, encontramos la fase de explotación, que es cuando se pone en marcha todo. Aquí es cuando uno se lanza a la piscina y trabaja la idea, para así obtener un buen producto y un mejor beneficio. Las empresas que desarrollan múltiples iteraciones de estos procesos de aprendizaje son las que generan más capacidad de innovación.

¿Qué implica innovar en Supply Chain Management?

El concepto “innovación” siempre se ha relacionado al desarrollo de nuevos productos, es decir, a la innovación tecnológica, pero no se trata sólo de eso.

Se están haciendo muchas innovaciones en servicios, tales como ofrecer prestaciones distintas en empresas de servicios logísticos. También se puede hablar de innovación en estructuras organizativas. Por ejemplo, hemos realizado un proyecto en los Estados Unidos con un distribuidor de recambios que tenía muchos proveedores. La empresa había doblado su volumen de negocio en un corto tiempo, por lo que los canales de comunicación con los proveedores se habían disparado causando frustración y mal rendimiento. En este sentido, la empresa ha desarrollado un departamento de relaciones con proveedores, con 15 personas, que canaliza la comunicación tanto de fuera hacia dentro como de dentro hacia fuera, dando como resultado grandes ganancias.

Este proyecto es el resultado de varias empresas pensando en conjunto, y no de manera individual. Sólo juntas pueden hablar de los problemas, detectar oportunidades y soluciones que beneficien a la cadena en su totalidad.

¿Cuál es el nivel de aplicación de Supply Chain Management en las empresas en España? ¿En qué se diferencia respecto a otros países?

En España vamos atrasados a la hora de implementar los conceptos de compartir información entre empresas y hacer planificaciones conjuntas entre éstas. Aún hay mucha desconfianza entre ellas a la hora de abrirse y compartir, por ejemplo,



La crisis, un arma de doble filo

«Con la crisis las empresas se han concienciado de la urgencia en la aplicación del Supply Chain Management para reducir costes e incrementar el valor añadido. Además, el enflequecimiento de los recursos humanos dentro de las empresas ha hecho ver que la clave del éxito está en la vinculación con los socios en la cadena de suministro, ya que son ellos los que pueden complementar el conocimiento interno. En España, es a partir de esta etapa complicada cuando las empresas empiezan a ser más conscientes de que el conocimiento está en el mundo exterior.

Pese a ello, en las empresas españolas sabemos que tenemos que innovar, hacer mejor las cosas, operar de modo diferente, pero frecuentemente no sabemos por dónde empezar.»



«En España vamos atrasados a la hora de implementar los conceptos de compartir información entre empresas y hacer planificaciones conjuntas»

estructuras de costes. Se negocia demasiado por precio, con objetivos a corto plazo, cuando es bien sabido que, aunque tengas que invertir tiempo y recursos, se obtienen más y mejores resultados a largo plazo. Pero las empresas de este país tienen una visión más transaccional de las relaciones en la cadena, por eso se dice que el nivel de aplicación de *Supply Chain Management* es más lento.

¿Cuáles son los puntos fuertes de la industria española en las relaciones entre compañías en la cadena de suministro? ¿Y los débiles?

Las empresas españolas son conscientes de que tienen que innovar para competir y sobrevivir, hacer mejor las cosas, operar de modo diferente. Sí, son conscientes de ello, pero no saben por dónde empezar. Sobre todo si se habla de innovar conjuntamente con socios en la cadena de suministro, es difícil gestionar la cuestión de cómo se repartirán los beneficios y las inversiones. Existe una relación de dependencia y las empresas pequeñas tienen miedo de que se vayan a aprovechar de ellas. Por tanto, es importante aclararlo desde el principio, para evitar que la gente desconfíe y se cierre.

«Tenemos que tener la mente abierta y aprender de las empresas en los Países emergentes. Hay que abrirse a ellos, volverse transparente, porque en sus empresas hay mucho conocimiento»

¿Qué consejos daría a las organizaciones, así como a los directivos de las cadenas de suministro?

Les aconsejaría crear procesos formales para la generación de ideas por parte de los empleados y su puesta en práctica, que apostaran por los procesos interorganizativos e interfuncionales. Por ejemplo, reservar una mañana al mes para la generación de ideas y ver cómo encajan en el día a día. Explicitar en este tipo de reuniones que el alcance de las ideas generadas es más amplio que sólo considerar la gestión de costes. Temas como capacidad de respuesta, flexibilidad y variedad de la oferta son importantes también. Todo esto, habría que traducirlo en incentivos para que hubiera una implicación por parte de todos. Los incentivos que se suelen usar en este ámbito dependen de la cantidad de ideas generadas, la cantidad de ideas aceptadas para su implementación y el impacto económico de la idea. Y sobre todo, aconsejo hablar a largo plazo con proveedores y clientes selectos, no con todos, pero sí con los más importantes.

¿Qué importancia tiene la gestión de la cadena de suministro hoy en día?

Es un tema que en las universidades, escuelas de negocio y las empresas está tomando más importancia. El consumidor se ha vuelto mucho más exigente, por lo que requiere un uso compartido de la información del mercado entre todos los eslabones de la cadena. Para muchos negocios, la mayor parte del valor añadido que venden ha sido comprado, por tanto, la gestión del suministro es de vital importancia. Tanto en las escuelas de negocios, como en las empresas se está cambiando hacia estos procesos transversales, para que sean capaces de conectar funciones y empresas. ←

PERFIL



Desirée Knoppen

Es Ingeniera Industrial Background en el área del Supply Chain. Holandesa de nacimiento, lleva 10 años en España. Su inquietud por saber cómo las empresas pueden cambiarse para mejorar sus modelos la lleva a doctorarse en ESADE con

la tesis "Interorganizational Adaptation and Learning within Supply Chain Partnerships". Actualmente, es directora del Departamento de Operaciones y Sistemas de Información de EADA. Ha publicado en reconocidas revistas como *International Journal of Human Resource Management* y *Supply Chain Management an international Journal*. ←



The Timeless Principles of Successful Business Strategy

→ AUTHOR: Dr. Enric Viardot, Professor of EADA.

The book includes all the business strategy concepts and practices that are used by successful enduring companies.

In recent times, a number of business leaders have forgotten the fundamental rules of business strategy. Consequently they have led their companies to collapse, provoking an economic and financial crisis. Obsessed with short-term returns, they have overlooked the fact that the real purpose of corporate strategy is not only to make quick profit but more importantly to create an organization that will endure. There is much to learn from the experience of established firms that have existed for a hundred years and more. They provide the material for this clear and concise book, which presents ten lessons that lay out the main elements of corporate strategy. ←

EADA and the Professional Price Society

→ **Dr. Manu Carricano**, in collaboration with the Professional Price Society, organized and participated in the 7th Annual European & Global Pricing Workshops & Conference in Barcelona from 30th November to 2nd December 2011. Dr. Carricano delivered the Full Day Workshop “Advanced Pricing Skills: Value-Based Pricing Simulation”. ←

Publicaciones académicas

→ Shanock, L.; **Masuda, A.**; Arboleda, M. (2012). Supervisor and Organizational Support Perceptions in Hispanics versus Non-Hispanics. In Donna Maria Blancero y Robert del Campo (Ed.), *Hispanics@Work*.



Masuda, A.; Visio, M.; (2012). “Nepotism Practices and the Work-Family Interface. Nepotism in Organizations.” For Division 14, American

Psychological Association, Society for Industrial Organizational Psychology. (SIOP Frontier Series). New York: Routledge/Taylor & Francis (vol. forthcoming).

Masuda, A.; Sortheix, F. M. “Work-Family Values, Priority Goals and Life Satisfaction: A seven year follow-up of MBA students.” *Journal of Happiness Studies*.

Holtzschlag, C.; **Masuda, A.** (2011). “The impact of career visions on work attitudes: A longitudinal approach.” *Career Development International* (vol. 16, pp. 668 - 683). Presented at the Academy of Management Conferene in Sant Antonio, Texas (USA) in August 2011.

Klas Eric Soderquist & **Konstantinos Kostopoulos** (2012). “Factors Affecting the Performance of New Product Development Teams: Some European Evidence.”

El poster “Los beneficios del coaching: La opinión de los directivos” que fue presentado la semana pasada por **María Luisa Crespo, Carme Gil, y Joan Boada** ha ganado el premio de mejor poster en el 1st International Congress of Coaching Psychology que tuvo lugar los días 11 y 12 Octubre 2011 en Barcelona.

The British Academy of Management and Emerald Publishing have acknowl-

ged **Martin Rahe's** research paper at the Annual British Academy of Management Conference (12-15 September 2011) with the best Developmental Paper Award. They award papers that “show originality and significant potential for impact” (Emerald). Co-author of the paper is Yesh Nama, Aston Business School, and the title of the paper is: “Individual Behavior in Financial Markets: A Multi-theory Approach”.



Invitado por el gobierno de la provincia de Zhejiang y el centro de investigación de política pública de la provincia de Anhui, el **Dr. Martin Rahe**, Director de Investigación de EADA, participó como *keynote speaker* en dos *workshops* sobre innovación.

El día 26 de julio de 2011, Martin presentó y discutió con representantes del mundo empresarial y político sobre las alianzas y las estrategias de innovación en el International Innovation and Technology Forum in Hangzhou. Bajo el título “Innovation Alliances and Strategic Aspects of Innovation: Challenges and Experiences in Europe,” en la presentación, los 150 participantes se centraron en la innovación como factor clave para sostener el crecimiento empresarial.

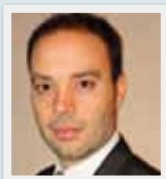
La segunda presentación tuvo lugar en Hefei, el 28 de julio de 2011. Martin acudió como *keynote speaker* en el *workshop* “Innovation and Branding”, el día 28 de julio de 2011. La competitividad y el valor del Marketing fueron los temas centrales del debate, donde los participantes mostraron su interés en la transición económica de Alemania Oriental y la integración de España en la Unión Europea. ←

International Congress of Coaching Psychology

→ Los días 11 y 12 **Joan Boada, Carme Gil y María Luisa Crespo** presentaron en el 1st *International Congress of Coaching Psychology*, celebrado en Barcelona, dos posters sobre la investigación de *Coaching* que estamos realizando en EADA cuyos

títulos son: ‘Crecimiento y desarrollo de los directivos a través del coaching’ y ‘Los beneficios del coaching: la opinión de los directivos’. Con el segundo ganaron el premio al mejor poster de los presentados en el Congreso. ←

Incorporación de nuevos profesores en EADA



Konstantinos C. Kostopoulos es Profesor Lector de Management en EADA. Realizó su doctorado en la Universidad de

Ciencias Económicas y Empresariales de Atenas, Grecia. Konstantinos ha participado en varios proyectos de investigación en el campo de la gestión estratégica, la evaluación de I+D y la política para las grandes organizaciones. Su trabajo ha aparecido en las principales revistas científicas y actas de congresos, incluyendo, entre otros, *Journal of Management*, *Group & Organization Management*, *Journal of Business Research*, *Academy of Management Perspectives* y la *Academy of Management Best Papers Proceedings*. Actualmente su investigación se centra en el estudio del aprendizaje y la innovación como un fenómeno de múltiples niveles.



Dr. Steven Poelmans es licenciado en Psicología Organizacional (Catholic University of Leuven, Bélgica), Master en Dirección de

Marketing (Vlerick Leuven Gent Management School / University of Gent, Bélgica) y Ph.D. en Management / Comportamiento Organizacional (IESE). Se graduó magna cum laude con la tesis: "A multi-level, multi-method study of work-family conflict. A managerial perspective". Actualmente es profesor y director del Coaching Competency Center de EADA, socio/director de WorkitOut, una empresa dedicada al desarrollo de competencias sociales, colaborador científico del Leadership Development Research Center de ESADE, e investigador del Centre of Global Workforce Strategy en la Simon Fraser University. Durante los últimos 10 años el Dr. Steven Poelmans fue profesor en el Departamento de Dirección de Personas en las Organizaciones de IESE, donde impartió clases de liderazgo, auto-liderazgo y *coaching*. Es co-fundador del International Centre of Work and Family

(ICWF) de IESE y organizador de la Conferencia Internacional bianual de Trabajo y Familia en Barcelona.



Soledad Moya es Doctora en Administración y Dirección de Empresas por la Universitat Pompeu Fabra y Licenciada en Ciencias Económicas

por la Universidad de Barcelona. Fue Profesora Lectora en el Departamento de Economía de la Empresa de la Universitat Autònoma de Barcelona. Soledad es coordinadora académica en el Colegio de Economistas para el área de reforma contable. Ha sido profesora visitante en la Leeds Business School (UK). Autora de numerosos artículos y del libro sobre "Normas Internacionales de Contabilidad". Miembro de la Comisión de Contabilidad del CEC-ACCID y subdirectora de la revista de Contabilidad y Dirección del ACCID.



Doctora Desirée Knoppen asumió la Dirección del Dpto. de Dirección de Operaciones y Sistemas de Información de EADA. Desirée Knoppen es

doctorada por ESADE y está afiliada al Zaragoza Logistics Center (MIT-Zaragoza International Logistics Program) como profesora adjunta. Su investigación se centra en el aprendizaje y la innovación en el contexto de relaciones de la cadena de suministro, utilizando casos de estudio y encuestas. Ha publicado sus investigaciones en *Supply Chain Management: an International Journal*, *Management Learning* e *International Journal of Production and Operations Management*. Desirée tiene experiencia en consultoría internacional y en la enseñanza de gestión de la cadena de aprovisionamiento y comportamiento organizacional. Actualmente es Directora del Programa de Operaciones y del Departamento de Operaciones y Sistemas de Información de EADA. Imparte cursos relacionados con la cadena de suministro, gestión de operaciones y operaciones de servicio. ←



John Kopetz Profesor del Departamento de Dirección de Personas de EADA 1947-2011

→ "Quienes saben no hablan. Quienes hablan, no saben", repetía con su habitual calma el profesor John Kopetz, cuando le animábamos a que compartiera con nosotros los beneficios de su práctica budista.

John nació en Nueva York, pero desde hacía décadas vivía en Barcelona. En EADA había dirigido el departamento de Inglés y, más recientemente, se había incorporado al departamento de Dirección de Personas, especializándose en Habilidades Directivas. Le gustaba de forma especial la interculturalidad, intentaba comprender de qué maneras el marco cultural en el que la gente se mueve afecta sus comportamientos, valores y reacciones. Era un excelente observador, un perspicaz narrador y un excelente pedagogo.

Encontraremos a faltar su mirada serena, su forma especial de iniciar las conversaciones, su permanente animosidad, su habilidad para transformar los problemas en oportunidades y, en especial, su calma infinita. Descansa en paz, John. ←

Supply Chain Management: un concepto innovador más allá de la logística

Supply Chain Management nace como concepto a finales del siglo pasado, con la finalidad de conseguir mayor rendimiento en la gestión de la red de suministro. La implementación integral de las técnicas involucradas en el Supply Chain Management puede ser la gran diferencia entre la supervivencia o el desplome de una empresa.

Inma Hierro

Desde que Henry Ford implementara a inicios del siglo pasado la cadena de producción quedó clara la importancia de los eslabones bien organizados dentro del sistema empresarial a la hora de favorecer la productividad. Mucho ha llovido desde entonces y las empresas han aprendido que a favor de la supervivencia y el crecimiento, la renovación constante es necesaria. Pero si algo ha quedado más claro con el auge de la globalización es que, no solo la organización, sino los vínculos relacionales son claves a la hora de crear un sistema realmente eficiente.

Es por ello que el *Supply Chain Management* se convierte en una necesidad en un mundo globalizado. Ya que su tarea consiste en interconectar distintas empresas en una red que gestiona el producto desde el punto de origen hasta el consumidor y el regreso del producto si es necesario, simplificando y optimizando así toda la cadena. *Supply Chain Management* es un concepto nuevo en el que el marco teórico se va formando a medida que las empresas lo van empleando.

Unión, perseverancia y disciplina

Pierre Mercier, socio y director ejecutivo del Boston Consulting Group en Londres, opina que pasarán de cinco a diez años hasta que las empresas entiendan los beneficios del *Supply Chain Management*. Así lo afirmó en un vídeo realizado por la consultora BCG's Group y que es posible visionar a través de su web www.bcg.com. "Aún es pronto y aún hay muchas empresas que siguen operando en solitario dejando desatendidas una gran

cantidad de necesidades y oportunidades." En *Supply Chain Management* parecen no encajar los métodos conservadores de gestión, se ha de reemplazar la idea de que el poseer información es equivalente a poder. El mercado ha evolucionado con el mundo globalizado, las posibilidades de gestión son casi infinitas y encontrar el más adecuado para cada empresa, es una empresa en sí. Es por ello que se ha de transformar la visión, cambiarla por una en la que se entienda que el flujo de información puede significar una amplia rentabilidad, no únicamente de la compañía, sino de la totalidad de todas las comprendidas en el *Supply Chain Management*.

Los mayores retos a la hora de aplicar SCM de un modo efectivo es que las necesidades de cada cadena de suministro varíen. Dependiendo del producto, el canal por el que se deba trabajar o la geografía en la que nos encontremos, localizaremos distintas vías posibles y una infinidad de variables por cubrir. Las empresas deben estar entonces en la constante exploración del terreno adaptando los métodos de SCM conforme, no sólo a esas variables, sino a los continuos cambios que en ella se producen. Es por ello que la compañía ha de mantener una visión multilateral. Con esta visión polarizada, las empresas pueden aprender unas de otras y abrir nuevos canales en conjunto.

Para conseguir esto, todas las funciones de SCM deben de estar realmente integradas, desde el diseño del producto, la búsqueda de proveedores, la manufacturación, venta y distribución, convergiendo desde adentro con los proveedores y hacia afuera con los compradores.

«Innovar en Supply Chain Management puede ser mucho más que una cuestión tecnológica. Innovar puede consistir también en hacerlo en la estructura organizativa»

Las distintas caras de una moneda, innovación en *Supply Chain Management*

Una sencilla idea como la de unir un caramelo con un palo realizada por Enric Bernat, fundador de Chupachups en 1958, implica una sencilla innovación tecnológica. En el mundo actual innovación suele relacionarse más que con esta creatividad a la aplicación de las TIC en el desarrollo empresarial.

Un ejemplo de innovación en SCM en España es la unión de fuerzas entre Banco Popular y la empresa VASS. Desde 2009 ambas empresas colaboran en la implementación de un sistema de gestión de las aplicaciones informáticas de Banco Popular. El objetivo es gestionar el 100% de las tecnologías que se desarrollan en Banco Popular con SCM. Tarea realmente compleja, ya que el software y las aplicaciones que se utilizan son abundantes (más o menos 300) y la evolución del sistema se encuentra en constante cambio.

Pero innovar en SCM puede ser mucho más que una cuestión tecnológica, una innovación puede consistir también en hacerlo en la estructura organizativa. Por ejemplo creando un departamento que cubra las relaciones con los proveedores en empresas que no tengan este departamento en específico.

De la unión nace la fuerza: afrontar la crisis cuestión de vínculos

Hay un estudio sociológico realizado en la ciudad de Barranquilla, Colombia, que nace de una pregunta: ¿Cómo hacen para sobrevivir las mujeres que ganan menos de medio dólar al día de promedio? Teóricamente muchas de estas mujeres y sus familias no podrían vivir bajo las condiciones económicas a las que se enfrentan. Sin embargo, aunque en extremas condiciones y con medios escasos, consiguen vivir. La explicación radica en que crean redes sociales de apoyo entre ellas.

Del mismo modo en que la creación de vínculos y redes permite a personas con escasos recursos enfrentar duras condiciones económicas, en las empresas este mismo principio es aplicable. Sin embargo, en España aún hay mucha reticencia a la hora de compartir información y planificar conjuntamente entre compañías. Esto marca una gran diferencia con países como Estados Unidos, Canadá y Holanda, donde las empresas son más capaces de formar este tipo de vínculos.

En este sentido, es de vital importancia que en España se terminen de abrir esas brechas, pues hay claros ejemplos documentados de la efectividad de la aplicación de SCM, como la reducción de costes de Chrysler de 1.200 millones de dólares en 1997, tras haber implementado un programa de participación de proveedores.

Tendencias en la cadena de suministro

Las tendencias en la cadena de suministro futura tal como lo ilustra Vicente Sánchez Cabezón, presidente del Centro Español de Logística, en un trabajo realizado para el mismo CEL “Las tendencias en la cadena de suministro” son:

- Compartir información entre múltiples socios respecto a los consumidores.
- Almacenes colaborativos con múltiples fabricantes.
- Una red de transporte colaborativo que entregue en plataformas en la ciudad y centros de consolidación regional.
- Almacenes periféricos de las ciudades, reformados para funcionar como plataformas de *cross-docking* para la distribución final.
- Centros de consolidación regional en zonas no urbanas, que actúen como plataformas de *cross-docking* para la distribución final.
- La distribución final a tiendas, puntos de recogida y los hogares en zonas urbanas y las zonas no urbanas se debe llevar a cabo a través de entregas consolidadas utilizando los activos eficientemente. ←

«Hay muchas empresas que siguen operando en solitario dejando desapercibida una gran cantidad de necesidades y oportunidades»

Otra cuestión que frena la aplicación de *Supply Chain Management* en España es que se suele negociar por precio a objetivos a corto plazo. Pero las estrategias de aplicación de SCM implican inversión de tiempo y recursos dando resultados a largo plazo. Más y mejores resultados pero con una línea temporal más amplia. Afortunadamente algunas empresas españolas han comenzado a aplicar SCM con éxito, como las colaboraciones en la cadena de suministro en el caso Eroski y Henkel (1999) en que ambas empresas comparten información a diversos niveles, que van desde la formación de los empleados hasta el nivel de las ventas reales.

Supply Chain 2016

Otro caso de éxito de SCM en España es el caso Mercadona. “Mercadona es el Toyota de la distribución” afirma Zeynep Ton, profesora de la Harvard Business School en un artículo publicado en El País en junio de 2010. Mercadona ha adoptado iniciativas de sostenibilidad en la cadena de suministro, evitando viajes innecesarios, reduciendo los camiones empleados, fomentando el reciclaje y los motores de hidrógeno, todo esto implicando a clientes, empleados y proveedores en la toma de decisiones. De este modo, Mercadona ha entrado dentro del futuro del *Supply Chain Management*.

Desde que la empresa CapGemini diera a conocer un estudio realizado junto a directivos de empresas europeas el CGI 2016 “Future Supply Chain Report”, el concepto del SCM ha evolucionado hacia un ámbito de sostenibilidad. Ahora no se trata sólo de optimizar los recursos a nivel empresarial, sino de pensar a nivel global. ←

EADA, de nuevo en el Ranking Global Masters in Management 2011

→ El International Master in Management de EADA aparece por segunda vez consecutiva entre los 65 mejores Masters en Management. Posicionado en el lugar 37 del mundo, supone un avance significativo respecto a la posición 50 del mismo ranking en 2010.

Dentro de los diferentes aspectos que se analizan en el Ranking Global Masters in Management 2011, merece una especial atención el apartado "Objetivos cumplidos" por parte de los exalumnos, en el que EADA se ubica como la 4ª del mundo y 1ª en España, con una valoración del 89%.

Jordi Díaz, director de programas y relaciones internacionales de EADA, destaca que «*si algo tiene sentido en nuestra institución es alcanzar la satisfacción de nuestros participantes. Estar entre los elegidos nos llena de orgullo*».

La satisfacción de los participantes está relacionada con su crecimiento tanto profesional como personal, gracias al enfoque que el programa dedica al desarrollo de habilidades directivas.

Como confirmación de que EADA cada año aumenta su proyección internacional, el Financial Times posiciona al International Master in Management como 6º en el mundo, con un 92% de estudiantes extranjeros. ←

FT
FINANCIAL
TIMES
European Business Schools
Ranking 2011

Los participantes del Master en Dirección de Marketing disfrutarán de una semana en Leipzig Graduate School of Management de Alemania

→ Durante la última semana del mes de julio, los participantes tienen la oportunidad de viajar a Alemania para realizar un módulo internacional que complementa el master, con una visión de la gestión empresarial y del marketing desde una perspectiva internacional. Este módulo se realiza en la prestigiosa escuela de negocios HHL, **Leipzig Graduate School of Management**, en la ciudad de Leipzig.



Fundada en 1898, y refundada en 1992, es la escuela de negocios más antigua de Alemania y se encuentra entre las tres primeras escuelas de negocios privadas del mundo de habla germana. En 2004 el compromiso de HHL con la calidad y la mejora continua fueron premiados al ser galardonada con la prestigiosa acreditación que otorga la AACSB, la agencia de acreditación internacional más importante del sector a nivel mundial.




Entre sus empresas *partner*, que podrán ser visitadas por los participantes del Master en Dirección de Marketing de EADA, destacan: Henkel, BASF, Bayer, Siemens, SAP, Bertelsmann Group, Axel Springer, los principales bancos (DB, JP Morgan, Morgan Stanley), Amazon, DHL y Porsche. ←



Novedades en el programa de Dirección de Proyectos

→ El programa de Dirección de Proyectos arranca en 2012, con nuevo formato y nueva programación. El horario de clases en esta ocasión se divide mitad en **EADA en Barcelona** y mitad en el **Centro de Formación Residencial en Collbató**, con un horario de clase mucho más accesible para el participante. Por otro lado, se ha incorporado en la parte final del programa un simulador de negocio para poder trabajar y desarrollar un proyecto real, resolviendo y anticipando los problemas prácticos en el camino.

Para este módulo EADA colabora con **Palatine Group de EE.UU.**, líder mundial en simulaciones de negocio, con clientes como por ejemplo **General Motors, HP, Procter & Gamble, Merck** y la **NASA** y certificado por el Project Management Institute (PMI). ←

 Palatine Group

EADA apoya a la AECC y a Obra Sant Joan de Déu

→ El pasado 23 de diciembre, EADA, dentro de su compromiso en el marco de RSC, hizo entrega de dos donativos: uno a la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC), y el segundo al Àrea d'Oncologia Pediàtrica Sant Joan de Déu.

EADA Teaming

Teaming es una iniciativa solidaria donde se reúnen microdonaciones que individualmente no serían viables, con el objetivo de potenciar el sentimiento de equipo. Una forma de hacer *teaming* en la empresa es aportando 1 euro de la nómina de cada empleado que lo desee. Además, la empresa canaliza la aportación y puede añadir una aportación al esfuerzo del equipo. Finalmente, entre todos se decide a qué causa destinar la suma recaudada.

EADA Teaming nació hace tres años y este año David Parcerisas, Presidente del Patronato de la Fundación EADA, entregó la cantidad recaudada al Àrea d'Oncologia Pediàtrica de la Obra Social Sant Joan de Déu. Glòria García Castellví fue la perso-



Luis Miguel Luna y David Parcerisas

na que recogió el donativo, explicando la importancia de estas acciones solidarias para la investigación en este ámbito. Remarcó además el desconocimiento general en cuanto a la investigación del cáncer pediátrico.

Asociación Española Contra el Cáncer

El pasado 6 de noviembre y bajo una casi incesante lluvia, un total de 22 mujeres de la comunidad EADA participaron en la VII Carrera de la Mujer, colaborando con su inscripción en la lucha contra el cáncer

de mama, puesto que un porcentaje de los beneficios que se recaudaron se destinarán íntegramente a los programas de apoyo que ofrece la AECC.

Luis Miguel Luna, Coordinador Área de Marketing y Comunicación de la AECC, recibió la cantidad recaudada por el personal de EADA y doblada por la institución, de la mano del Presidente del Patronato de EADA y de Paula Bosworth, de EADA. ←



Glòria García, Àrea Oncologia Pediàtrica Sant Joan de Déu

Los salarios directivos pierden poder adquisitivo desde el inicio de la crisis

→ Las retribuciones medias de las tres categorías en el 2011 -directivos, mandos y empleados- ascienden a 72.804, 37.434 y 21.636 €, respectivamente. La inflación acumulada durante estos cuatro años se eleva al 9,1%, por lo que directivos y mandos intermedios, han perdido porcentualmente un 3,1 y un 1,5% de poder adquisitivo respectivamente. Los empleados consiguen capear el temporal con una leve alza del 1,3%, aunque por contra es el colectivo más castigado por la destrucción del empleo.

Estos resultados se desprenden del estudio «Evolución de las retribuciones durante la crisis 2007-2011» presentado en Barcelona, fruto de la colaboración entre ICESA y la escuela de negocios EADA. El trabajo se ha elaborado a partir de una muestra que recoge datos salariales de más de 80.000 individuos empleados por cuenta ajena en España. Ernesto Poveda, presidente de ICESA Grupo y di-

rector del informe, asevera que «la profundidad de la crisis, que ya dura cuatro años, ha generado un estancamiento bastante notable en las remuneraciones. Los directivos e incluso los mandos, acostumbrados más a la consecución de objetivos, ven mermadas sus retribuciones que fueron las primeras en caer». Para Jordi Costa, profesor de EADA, «los directivos son los primeros que se dieron cuenta de la crisis y reorientaron sus sueldos mientras que los empleados incrementan los mismos por el efecto de los convenios colectivos. De hecho, son los únicos que en el periodo 2007-2011 consiguen mantenerse por encima de la inflación acumulada».

Peor que en 2009

Los salarios medios de todas las categorías profesionales están por debajo de los sueldos de 2009. Los directivos cobraban en 2009 un 1% más que hoy día (73.595 euros frente a los 72.804). En

el caso de los mandos intermedios y los empleados las diferencias son de 2,5 y 5,2% respectivamente.

A la práctica congelación salarial de los dos últimos años se unen, según el profesor Costa, «las necesidades de empresas y trabajadores a la hora de formular sistemas de retribución que incluyan otros conceptos no estrictamente económicos». ←





Mesa redonda: EADA y Kid's Cluster: El marketing con causa

→ El día 27 de octubre EADA organizó, con la colaboración de KID'S CLUSTER, una sesión monográfica de "Marketing con causa" en la que participaron Giorgia Miotto, Directora de Relaciones Externas y Comunicación de EADA, Guiomar Todó, Responsable de marketing y captación de fondos de UNICEF Comité Catalunya y Gloria Codinas, Directora de Servicios de Marketing y Relaciones Externas de Arbor & Ausonia.

Tanto UNICEF como Arbor & Ausonia explicaron su experiencia de colaboración en este campo y cómo había influido en cada una de las organizaciones, tanto a nivel de participación activa de los consumidores como en los valores de las marcas y en su propio posicionamiento en el mercado. ←

EADA consigue el segundo premio en el Concurso de Vídeos Executive MBA Council

→ EADA ha participado por primera vez en el Concurso de Vídeos del Executive MBA Council, haciéndose con el segundo premio en su debut. Desde EADA queremos dar un especial agradecimiento a nuestros EMBA alumni, **Miquel Batlle, Oriol Alcoba y Eva d'Avila** por dar su testimonio y participar activamente en la producción. ←

Conferencia de Joaquim Muns, catedrático de Organización Económica Internacional y exdirector ejecutivo del FMI y del Banco Mundial

→ Una combinación de hipertrofia del sector financiero y un consumismo exacerbado propiciaron la crisis financiera internacional. Tal como indican los estudios históricos, superar una crisis de este tipo supone un proceso de desendeudamiento largo y duro. Ésta es una de las conclusiones principales del análisis realizado por Joaquim Muns en EADA, en su conferencia 'Rasgos fundamentales de la crisis', pronunciada ante un nutrido grupo de empresarios y directivos y moderada por Rafael Sambola, director del Master Ejecutivo en Finanzas de EADA el 20 de octubre.

Según el doctor Muns **«los gobiernos entendieron, equivocadamente, que el problema era la falta de demanda y se lanzaron, especialmente -desde la caída de Lehman Brothers, en septiembre de 2008, a incrementar el gasto público. Los bancos centrales también se unieron a esta oleada expansiva con políticas monetarias laxas»**. La sobredimensión del gasto público y de los balances de los bancos centrales no ha sido capaz de crear una recuperación duradera y se ha transformado en la crisis soberana que estamos padeciendo.



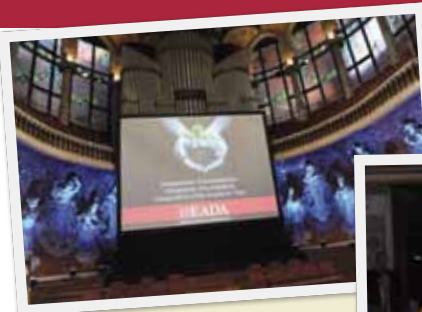
Una vez realizado el diagnóstico, Joaquim Muns, ex director ejecutivo del FMI y del Banco Mundial, hizo un ejercicio de prospectiva y auguró que la salida de la crisis **«pasa por reparar las estructuras económicas dañadas y, muy importante, hacerlo pensando en la competitividad que hay que mantener, así como respetando a los países emer-**



gentes. Ello conlleva no sólo ajustes del gasto, sino también políticas dirigidas a la promoción del crecimiento. En particular, es preciso enfocar la política económica dando un mayor énfasis al que se ha denominado triángulo virtuoso: ahorro, inversión y exportaciones». Para ello, el insigne catedrático de Organización Económica Internacional de la UAB, exigió moderar las expectativas consumistas de nuestras sociedades, buscando actitudes sociales más responsables y una moral pública reforzada.

En el caso concreto de la Eurozona, las actuaciones más urgentes para hacer frente a la crisis pasan por el fortalecimiento de la banca, la solución del caso griego y el fortalecimiento de los mecanismos de ayuda mutua como el Fondo Europeo de Estabilidad Financiera. **«Las recetas están claras, pero sólo con firmeza y valentía política saldremos adelante»**, concluyó. ←





Se inaugura el año académico 2011-2012 de EADA

→ El pasado 7 de octubre tuvo lugar en el **Palau de la Música Catalana de Barcelona** el acto inaugural del nuevo curso académico. El acto, cuya apertura realizó el Presidente del Patronato de la **Fundación EADA**, el **Sr. David Parcerisas**, estuvo presidido por los integrantes del **Patronato**.

La **Sra. Susana Bleier**, secretaria del patronato de la fundación **EADA**, procedió a la lectura de la Memoria correspondiente al Año Académico

2010-2011 y el **Sr. Rory Simpson**, Chief Executive Learning Officer del Grupo Telefónica, realizó una lección magistral sobre el futuro económico, político y social, y sobre cómo afrontar los retos que nos aguardan.

Finalmente se procedió a la entrega de Premios a los Mejores Proyectos y a la entrega de diplomas del año académico 2010-2011, recogidos por los delegados de cada clase. ←

Premios mejores proyectos año académico 2010 – 2011

PREMIO AL MEJOR PROYECTO EXECUTIVE MBA 2009-2011 "PREMIUM HELIX"

PARTICIPANTES:

Marc Ayala Maldonado
Marcos González Gimeno
Federico Lorenzo Coda
José Ramón Rodríguez Ortega
Javier Torres Sánchez

PREMIO AL MEJOR PROYECTO INTERNATIONAL MBA 2010-2011 "NIDO KIDS"

PARTICIPANTES:

Laura Alba
Fiorella Garate
Nicolle Melville
Carolina Pérez
Jaume Romainville

PREMIO AL MEJOR PROYECTO MBA FULL TIME 2010-2011 "VACE HOTEL"

PARTICIPANTES:

Nicolas Jensen
Isabel Munar
Daniel Pacheco
Nicolás Valderrama

PREMIO AL MEJOR PROYECTO MBA PART TIME 2010-2011 "ELEVENPLAY"

PARTICIPANTES:

Javier Albarrán
Carlos Aller
Pilar Ardanuy
Andreu Curia
Sergio Gonzáles
Jesús Jorge Pradas



PREMIO AL MEJOR PROYECTO MASTER ESPECIALIZADO EN MARKETING / INTERNATIONAL MASTER IN MARKETING 2010-2011

"VICHY CATALAN"

PARTICIPANTES:

Ariana Cubeddu
Sergio Restrepo
Karina Rivera
Claudio Suárez
M^a Adelaida Velásquez

PREMIO AL MEJOR PROYECTO MASTER ESPECIALIZADO EN FINANZAS / INTERNATIONAL MASTER IN FINANCE 2010-2011

"The impact of exchange rate regimes on inflation, growth and capital flows: evidence on Central America"

PARTICIPANTES:

Melvin José Ferraro González
Herbert Alejandro Fernández García
Carlos Arturo Rueda Castro
Rodrigo Orduz Galvis
Camilo Andrés González
Ghislain Moncharmont

PREMIO AL MEJOR PROYECTO INDIVIDUAL (INTERNATIONAL MASTER IN MANAGEMENT) 2010-2011

"Analysis of Hewlett-Packard Designjet trends and opportunities in emerging market countries"

PARTICIPANTE:

Florian Michel

PREMIO AL MEJOR PROYECTO GRUPAL (INTERNATIONAL MASTER IN MANAGEMENT) 2010-2011

"Down to Moon"

PARTICIPANTES:

Jérôme Callebaut
Patricia Caspar
Florian Mock
Anna Polushkina
François Thiebaut

PREMIO AL MEJOR PROYECTO HOSPITALITY MANAGEMENT 2010-2011

"Proposal of a New Hotel Representation Brand"

PARTICIPANTE:

Valeria Grech



PREMIO AL MEJOR PROYECTO MASTER ESPECIALIZADO EN RECURSOS HUMANOS 2010-2011

"Desarrollo Sistema de Formación e-Learning para Delphi Systems"

PARTICIPANTES:

Erasto Cano
María Fernanda Castillo
Federica Pantanella
Manuela Zamora

PREMIO AL MEJOR PROYECTO DE DIRECCIÓN GENERAL PDG 2010-2011

"CONCEPTFARMA"

PARTICIPANTES:

Natalia Baldo Morera
Joan Cama Mariscal
Jesús Raúl Fernández González
Myriam Fabre
Rosa Guardiola Ribe
Alberto Moreno Alarcia
Xavier Pérez García

PREMIO AL MEJOR PROYECTO DE DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN PDA 2010-2011

"Centro Médico Tejera"

PARTICIPANTES:

Helene Seoane
José M^a López
Javier Rubio
Fernando Tejera

PREMIO AL MEJOR PROYECTO DE MARKETING 2010-2011

"Automóvil Club de Chile Acchi: Racc en Chile"

PARTICIPANTES:

Elisa García-Planas
Marta Oliva
Laura Ruiz
Nuria Sancho
Silvia Sánchez

PREMIO AL MEJOR PROYECTO DE FINANZAS 2010-2011

"LONCAR"

PARTICIPANTES:

Sergio Florido Gálvez
Andreu González García
Juan Luís Ortigosa Vargas
Liria Serrano Ceña

PREMIO AL MEJOR PROYECTO DE RECURSOS HUMANOS 2010-2011

"Desarrollo Humano en Virbac España"

PARTICIPANTES:

Rosa Cazorla
Aurea Villar
Noelia Alonso
Xavier Mengual

PREMIO AL MEJOR PROYECTO DE COMUNICACIÓN 2010-2011

"Internacionalización de la Marca Clínic Barcelona"

PARTICIPANTES:

Elisabeth Dos Santos
José Miguel García
Olga López
Kiran Mansharamani
Anna Sant
Alan Velazco

PREMIO AL MEJOR PROYECTO DE MARKETING FARMACÉUTICO 2010-2011

"ELONVA"

PARTICIPANTES:

María Inés Garzón
Carmen Fernández
Marina Gracia
Esther López
Natalia Moreno

PREMIO AL MEJOR PROYECTO DE MARKET ACCESS 2010-2011

"JEVTANA"

PARTICIPANTES:

Anna Raya
Montse Germà
Antoni Ferragut



EADA y el Banc dels Aliments

→ Tras dos semanas de campaña solidaria en EADA para recaudar alimentos para la Fundació Banc dels Aliments, el pasado 22 de diciembre entregamos **1.356 Kg** de comida. Y siempre, gracias a la colaboración de todos: personal, alumnos, familiares, amigos, y a EADA por doblar la cantidad recogida a nivel particular.



Además, queremos dar un especial agradecimiento a Tony Aguilar y Javier Cárdenas por cedernos su imagen y apoyarnos desinteresadamente por esta causa, ya que sin ellos no habría sido posible su difusión en radio y redes sociales. También a empresas como Sodexo, por donar 100kg de comida, así como a Arbor Psicología por su donativo, y a Ceballos Vip Car por hacer entrega de todas las cajas de alimentos en el Banc dels Aliments sin coste alguno.

En momentos de incertidumbre como el actual, es importante que las instituciones educativas lideren iniciativas de responsabilidad social. ←



Concurso Anuncio EADA

→ El pasado 9 de enero dimos el pistoletazo de salida de la segunda edición del **EADA Advert Contest / Concurso Anuncio EADA**. Los participantes podrán dar rienda suelta a toda su creatividad realizando un spot que refleje lo que representa EADA. Todos los concursantes disponéis de total libertad para producir la historia que más os guste reflejando la visión, misión y valores de EADA, cómo no, lo que supone vivir la experiencia EADA.

¡Recordad! No esperamos vídeos institucionales, sino historias que transmitan el mensaje. En la primera edición se presentaron 5 vídeos al concurso de participantes del International Master in Management, International Master in Marketing, International Master in Finance e International MBA. Y los ganadores fueron **Oscar Gómez** y **Margaux Reignier** del International Master in Marketing.

El jurado, compuesto por profesores de Marketing, Departamento de Comunicación, EADAAlumni, Directores de Programa y Departamento de Marketing, realizará la votación de los videos bajo los siguientes criterios:

- Alineación del mensaje con valores y experiencia EADA.
- Originalidad y creatividad.
- Calidad de imagen y sonido.

Todos los videos participantes se utilizarán en nuestro canal institucional de Youtube y en las redes sociales de EADA. Seguid atent@s a nuestras redes sociales, allí informaremos del timing y de los premios. ←

El Ranking de Mejores Escuelas de Negocios Europeas mantiene a EADA en el top 30 de Europa

→ **EADA mantiene la posición 27 en el Ranking**, consolidándose así en el top 30 de las escuelas de negocios europeas. En 2010, EADA obtuvo una mejora respecto a la posición 38 que ocupaba en el *ranking* de 2009, lo que la situó entre las 30 mejores escuelas de negocio europeas. Este es el principal *ranking* europeo del sector en el que aparecen hasta un total de 75 escuelas de negocios.

Para elaborar la clasificación definitiva de las mejores escuelas europeas, el prestigioso rotativo británico realiza un promedio sobre los 4 diferentes *rankings* elaborados a lo largo del año y que hacen referencia a los programas MBA's en sus modalidades Full Time y Executive, Masters in Management y Executive Education, ofrecidos por las escuelas. Un dato a destacar es la importancia que el diario otorga al *faculty* (profesorado) de la escuela en tres aspectos concretos: presencia femenina, internacionalidad y porcentaje de doctores.

Miquel Espinosa, Director General de EADA, interpreta el *ranking* como un re-

conocimiento a la calidad general de la formación impartida en la escuela, ya que «ofrecemos una formación de alto nivel, sobre todo con una calidad homogénea en los distintos programas que impartimos». «En este sentido -añade Espinosa- nuestra posición es el resultado de una planificada diversificación de nuestros programas que cubren la formación ejecutiva desde sus etapas iniciales (Masters in Management) hasta la formación para empresas (Open y Custom programmes) pasando por los conocidos y consolidados programas MBA».

Además de EADA, otras tres escuelas, dos de Barcelona y una de Madrid (ESADE, IESE e IE) también se sitúan entre las mejores, lo que vuelve a confirmar que España mantiene su enorme prestigio internacional en materia de formación de directivos. ←



The Economist

Los MBA de EADA, un año más entre los 100 mejores del mundo, según el Ranking de The Economist

→ EADA se consolida dentro del selecto grupo de las escuelas de negocio más prestigiosas del mundo, según la publicación **The Economist**, que ha hecho público su *ranking Global full-time MBA ranking* 2011 como resultado de los diferentes análisis realizados sobre los programas MBA Full Time. Concretamente, EADA ocupa el puesto número 95 a nivel mundial.

De esta forma, Barcelona, con 3 escuelas, sigue conservando un destacadísimo lugar como ciudad puntera del conocimiento en esta materia.

Miquel Espinosa, director general de EADA, satisfecho por el reconocimiento adquirido y la consolidación internacional de la escuela, destaca que *«es un orgullo que en un contexto tan difícil como el actual, en el que la competencia es global y en el que surgen nuevas escuelas asiáticas de prestigio, se demuestre, una vez más, que la calidad no depende exclusivamente de la dimensión. Por ello, debemos continuar siendo innovadores en nuestras metodologías, trabajando con grupos pequeños, estando muy próximos a nuestros clientes y haciendo de la pluralidad y la diversidad una característica positiva de la institución, que ya tiene más de medio siglo de historia. La sociedad tiene que recuperar el valor del trabajo bien hecho»*. ←

Mesa redonda en EADA: ¿Cómo afrontamos los retos del sector Farmacéutico?

→ El pasado 6 de octubre, tuvo lugar en Barcelona un encuentro que abordó interesantes reflexiones desde diversas perspectivas de la cadena del medicamento, así como estrategias a seguir ante la actual situación que atraviesa el sector farmacéutico.

La sesión fue auspiciada por la escuela de negocios EADA y moderada por el **Sr. Juan Carlos Serra**, Director del Master en Marketing Farmacéutico de esta institución. En la mesa redonda efectuaron ponencias los **Sres. Jordi de Dalmases**, Presidente del Colegio de farmacéuticos de Barcelona y Consell de Col·legis de Farmacèutics de Catalunya, **Sr. Miguel Valdés**, Director general de la patronal de la distribución farmacéutica Fedifar, **Sr. M.A. Jané**, y **Sr. Jordi Domínguez** de Laboratorios Almirall.

Miguel Valdés inició su exposición exponiendo la labor de capilaridad que la distribución realiza y que permite el óptimo servicio a todas las farmacias. Recordó que desde el año 2008 hasta ahora la retribución de la distribución ha sido rebajada un 40%, pasando del 12,9 al 7,6%, hecho al que deben añadirse las sucesivas rebajas del precio de los medicamentos hasta culminar este proceso con el actual RD9/2.011. Valdés estima que las medidas aplicadas por el Gobierno tendrán un impacto económico de unos 2.500 Mio €, monto totalmente desproporcionado teniendo en cuenta que el gasto de la sanidad pública en oficina de farmacia es de 12.000 Mio €.

Dalmases manifestó su preocupación por la morosidad en los pagos de recetas en nueve Comunidades Autónomas, lo que grava aún más el impacto de los sucesivos recortes a la farmacia que se han producido durante los últimos 11 años como medidas de contención del gasto farmacéutico. Dalmases considera necesaria la uni-

ficación de criterios autonómicos, habida cuenta de las distintas interpretaciones que el RD9/2.011 está teniendo. No obstante considera que lo prioritario es salvar la viabilidad económica de la farmacia solventando el grave problema de morosidad, evitando que el mismo se extienda y se perpetúe como es el caso del sector hospitalario. Ante la pregunta de Serra, si la solución pasa por medidas de presión como es una huelga, Dalmases rechaza cualquier medida que pueda perjudicar al ciudadano y manifiesta su convicción en seguir colaborando con la administración como hasta ahora.

Domínguez, considera que desde una perspectiva europea, España ha tomado solamente medidas de restricción del precio promedio de los medicamentos, sin tener en cuenta medidas exitosas como son la financiación selectiva de fármacos, los techos de facturación en Alemania o la gestión del presupuesto por médicos en Inglaterra.

Durante el debate, se hicieron referencias a la contribución del copago en la actual situación, y la respuesta de los ponentes fue que de hecho el copago ya existe pues las recetas son copagadas por el paciente. Se concluye que el problema es la insostenibilidad del sistema nacional de salud y que deben realizarse acciones estructurales para que este tenga continuidad. ←





EADA

Where business people grow

CONVOCATORIA DE PROGRAMAS

2012 (próximos inicios)

MBA'S y MASTERS, EXECUTIVE EDUCATION,
FORMACIÓN A MEDIDA

MBA's

Programas de orientación generalista de administración de empresas que permiten obtener una visión global de los diferentes sectores y departamentos de la empresa. El participante desarrolla las competencias y los conocimientos necesarios para progresar tanto a nivel personal como profesional gracias al aprendizaje cruzado y a una metodología que denominamos «aprender haciendo».

GLOBAL EXECUTIVE MBA

30-sep-2012

EXECUTIVE MBA

08-oct-2012

lunes de 18.00h a 22.00h y viernes de 16.00h a 22.00h

EURO MBA

07-sep-2012 → lunes a viernes de 9.00h a 13.00h

INTERNATIONAL MBA

17-sep-2012 → lunes a viernes de 9.00h a 13.00h

MBA PART TIME (ESPAÑOL)

16-feb-2012

lunes de 18.00h a 22.00h y sábados de 9.00h a 13.00h

MBA INTERNACIONAL (ESPAÑOL)

17-sep-2012

lunes a viernes de 9.00h a 13.00h

Masters Especializados

Los programas Masters Especializados dirigidos a recién licenciados no son un año más de estudios universitarios, sino una formación intensiva para el mundo corporativo.

MASTER EN FINANZAS

(ESPAÑOL O INGLÉS)

01-oct-2012 → lunes a viernes de 9.30h a 13.30h

MASTER EN MARKETING

(ESPAÑOL O INGLÉS)

01-oct-2012 → lunes a viernes de 9.30h a 13.30h

MASTER EN RECURSOS HUMANOS

(ESPAÑOL)

01-oct-2012 → lunes a viernes de 9.30h a 13.30h

INTERNATIONAL MASTER IN MANAGEMENT

(INGLÉS)

01-oct-2012 → lunes a viernes de 9.30h a 13.30h

MASTER IN HOSPITALITY MANAGEMENT

(INGLÉS)

01-oct-2012 → lunes a viernes de 9.30h a 13.30h

Masters Ejecutivos

Masters dirigidos a titulados universitarios, con 5 años de experiencia, que hayan desarrollado una actividad directiva o aspiren a ello y que deseen adaptar su perfil competencial a las nuevas demandas del entorno empresarial.

DIRECCIÓN FINANCIERA

08-nov-2012 → jueves de 18.00h a 22.00h

DIRECCIÓN DE MARKETING

08-nov-2012 → viernes de 16.00h a 20.00h

DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS

02-nov-2012 → martes y jueves de 18.30h a 21.30h

DIRECCIÓN DE OPERACIONES

18-oct-2012 → martes de 17.00h a 21.00h

Más información en nuestra web:

www.eada.edu

O en el teléfono: **934 520 844**

Dirección General

Liderar con éxito las empresas supone integrar y gestionar recursos, capacidades y activos estratégicos de una manera coherente. El objetivo es lograr más competitividad para crear un mayor valor sostenible en el mercado.

PROGRAMA DIRECCIÓN GENERAL - PDG DISTANCE LEARNING

07-may-2012 → 4 módulos residenciales y resto aprendizaje online.

- MÓDULO 1: **19-jun-2012 al 23-jun-2012** → del martes a las 10.00h al sábado a las 13.00h.
- MÓDULO 2: **16-oct-2012 al 20-oct-2012** → del martes a las 10.00h al sábado a las 13.00h.
- MÓDULO 3: **26-feb-2013 al 02-mar-2013** → del martes a las 10.00h al sábado a las 13.00h.
- MÓDULO 4: **25-abr-2013 al 27-abr-2013** → del jueves a las 10.00h al sábado a las 13.00h.

PROGRAMA DIRECCIÓN GENERAL - PDG

01-nov-2012 → viernes de 16:00h a 22:00h y sábados alternos de 9.00h a 13.00h

PROGRAMA DE DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN - PDA

26-oct-2012 → martes y jueves de 17:00h a 21:00h

Desarrollo Directivo

Te enseñará y potenciará una serie de herramientas y habilidades directivas, para ayudarte en tu desarrollo profesional: **Dirección de Equipos, Negociación, Liderazgo, Coaching, Gestión de Conflictos, Eficacia Personal y Comunicación.**

PROGRAMA DE DESARROLLO DIRECTIVO-PDD

EADA - BARCELONA:

14-sep-2012

18-oct-2012

16-nov-2012

14-dic-2012

EADA - GALICIA:

12-abr-2012

viernes de 10.00h a sábado a las 14.00h (Formato residencial en EADA – Collbató)

PROGRAMA MASTER INTERNACIONAL EN LIDERAZGO Y COACHING ORGANIZATIVO

octubre 2012

Operaciones

Mejorar la competitividad de la empresa desde el ámbito de las operaciones. Para conseguirlo el programa desarrolla en los participantes una visión global de la empresa, una profunda capacidad de análisis y de síntesis y una eficaz capacidad de acción.

MASTER EJECUTIVO EN DIRECCIÓN DE OPERACIONES

25-oct-2012 → martes de 17.00h a 21.00h

DIRECCIÓN DE PROYECTOS

02-oct-2012 → martes de 18.00h a 22.00h + 3 módulos residenciales

Departamento de Empresas

Si prefiere que le visitemos en la empresa previa concertación de entrevista, contacte con:

Tel. +34 934 520 844 - empresas@eada.edu

Entorno Fiscal

Formación útil para adquirir y profundizar en el conocimiento del actual sistema fiscal y tributario.

PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN EN ASESORÍA FISCAL Y TRIBUTARIA

1. **Fiscalidad Empresarial**
25-oct-2012 → martes y jueves de 18.30h a 21.30h
2. **Fiscalidad Personas Físicas**
→ martes y jueves de 18.30h a 21.30h
3. **Procedimientos Tributarios**
08-may-2012 → martes y jueves de 18.30h a 21.30h

Finanzas y Control de Gestión

Programas para desarrollar estrategias que optimicen los resultados. Avanzar implica pasar del estricto registro de hechos contables al diseño de sistemas de gestión económico-financiera cuyo fin es asegurar la viabilidad de la compañía y la creación de valor.

MASTER EJECUTIVO EN DIRECCIÓN FINANCIERA
08-nov-2012 → jueves de 18.00h a 22.00h

GESTIÓN CONTABLE Y FISCAL DE LA EMPRESA
13-oct-2012 → sábado de 9.00h a 14.00h

DIRECCIÓN DE CONTROL DE GESTIÓN
09-nov-2012 → miércoles de 18.00h a 22.00h

CONTABILIDAD GENERAL
27-mar-2012 → martes y jueves de 18.30h a 21.30h

GESTIÓN FINANCIERA
13-nov-2012 → martes y jueves de 18.30h a 21.30h

FINANZAS PARA DIRECTIVOS NO FINANCIEROS
17-oct-2012 → miércoles de 17.00h a 21.00h

Marketing Farmacéutico

Programa de marketing avanzado y adecuado a las necesidades del sector y de los nuevos retos de los laboratorios farmacéuticos.

MASTER EN MARKETING FARMACÉUTICO - EADA BARCELONA
19-oct-2012 → viernes de 17.30h a 21.30h y sábados de 9.00h a 13.00h

MARKET ACCESS
07-feb-2013 → lunes de 17.30h a 21.30h y sábados de 9.30h a 13.30h

Programas In-Company

Formación a medida de las necesidades de las empresas y acompañamiento en el diseño del programa.

Más información en nuestra web:

www.eada.edu

O en el teléfono: 934 520 844

Marketing - Comunicación - Ventas

Las organizaciones buscan directivos que aprendan continuamente, tanto de los cambios del entorno como de los inherentes a las empresas, a fin de generar nuevos retos en mercados cada vez más globales y competitivos.

MASTER EJECUTIVO EN DIRECCIÓN DE MARKETING

08-nov-2012 → viernes de 16.00h a 20.00h

RETAIL MANAGEMENT

15-mar-2013 → viernes de 16.00h a 20.00h

PRODUCT MANAGER

26-oct-2012 → viernes de 16.00h a 20.00h

MARKETING ONLINE MANAGEMENT

25-oct-2012 → jueves de 17.30h a 21.30h

MASTER EN COMUNICACIÓN EMPRESARIAL E INSTITUCIONAL

08-feb-2013

viernes de 17.30h a 21.30h y sábado de 9.00h a 13.00h

DIRECCIÓN COMERCIAL Y DE VENTAS

05-oct-2012 → viernes de 16.00h a 20.00h

TÉCNICAS DE VENTA Y NEGOCIACIÓN

13-abr-2012 → viernes de 16.30h a 20.30h

Recursos Humanos

Los programas del área de recursos humanos contribuyen a la consecución de los objetivos empresariales, mediante el conocimiento y la aplicación de las relaciones laborales y la dirección de personas.

MASTER EJECUTIVO EN DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS

02-nov-2012 → martes y jueves de 18.30h a 21.30h

GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS

24-nov-2012 → jueves de 18.00h a 22.00h

ADMINISTRACIÓN DE PERSONAL

20-nov-2012 → martes y jueves de 18.30h a 21.30h

RELACIONES LABORALES ESTRATÉGICAS

14-nov-2012 → miércoles de 18.30h a 21.30h

COMPENSACIÓN INTEGRAL

15-mar-2013 → jueves de 18.30h a 21.30h

HR BUSINESS PARTNER

abril-2012 → 3 módulos residenciales de día y medio en Collbató + mentoring

In-Company Idiomas

Programas a medida en la empresa.
(Grupos y *one to one*)

Departamento de Empresas

Si prefiere que le visitemos en la empresa previa concertación de entrevista, contacte con:

Tel. +34 934 520 844 - empresas@eada.edu

Contacta con nosotros




EADA

Where business people grow


VEN A CONOCER NUESTROS PROGRAMAS

La mejor manera de conocer nuestros programas es poniéndote en contacto directamente con nosotros. Una entrevista de información es una excelente oportunidad para conocer EADA y explorar el programa que te interesa a fondo. También puedes consultar el calendario de sesiones informativas en www.eada.edu.

EADA

 Departamento MBA's, Masters y Executive Education
c/Aragó, 204
08011 Barcelona

ATENCIÓN PERSONAL

 9.00h. a 21.00h., lunes a viernes

 10.00h. a 13.00h., sábados

 934 520 844

 info@eada.edu

 www.eada.edu

ATENCIÓN A EMPRESAS

 934 520 844

 empresas@eada.edu

CÓMO LLEGAR A EADA



L5 Diagonal

L3, **L4** y **L2** Pg. de Gràcia

L1 y **L2** Pl. Universitat



20, 43, 44, 63 València - Muntaner

54, 58, 64, 66, 67, 68 Muntaner - Aragó

54, 58, 63, 66, 67, 68 Aribau - Aragó

14, 59 Casanova - Consell de Cent



Provença



Pg. de Gràcia

Pl. Catalunya



EADABS



@EADABusiness



EADABusinessSchool



blogs.eada.edu



www.linkedin.com/company/eada



Entrevista a Andreas Pinkwart, decano de la HHL de Leipzig.

«Europa necesita esta triada: consolidación, inversión e innovación»

Andreas Pinkwart, casado y con dos hijos. Experto en Economía y Administración de Empresas, formación que le ha llevado a ocupar importantes cargos dentro de la clase política alemana a lo largo de su vida. Actual Decano de la HHL de Leipzig y *holder* de Stifungsfonds DeutschBank, combina su trabajo con la vida académica, como profesor de Administración de Empresas de Siegen desde 1998. Pinkwart es miembro del Parlamento alemán, aunque anteriormente, ejerció de diputado del Partido Federal Liberal Democrático desde mayo de 2003. En 2002, fue elegido por el Parlamento alemán, donde se mantuvo hasta su nombramiento como Subdirector de Primer Ministro del estado de North Rhine-Westphalia. Desde 2005 hasta 2010, ha sido Ministro de Innovación en Alemania.

Alemania está jugando un papel clave en el análisis y la búsqueda de lagunas para conminar a los países europeos que están atravesando una pronunciada desaceleración económica a enfrentarse a la crisis y a superarla o, al menos, a tomar el camino adecuado. ¿De dónde proceden las tendencias?

La consolidación efectiva y el refuerzo simultáneo de la competitividad entre empleados y empresarios, así como una administración pública competente, son los requisitos previos para garantizar la riqueza a largo plazo.

¿Cuál es el papel del Gobierno alemán y de sus asesores y otros analistas externos?

Sin duda el Gobierno de Alemania es el ancla de estabilidad, el motor de crecimiento y el socio solidario de Europa.

En este sentido, ¿cómo está haciendo frente la sociedad alemana a la amenaza de colapso de distintas economías de sus países vecinos?

Por muy importantes que sean las cuestiones económicas, Europa es más que una simple unión monetaria. La política de la Comisión y de los estados miembros destinada a conseguir la estabilidad y el crecimiento sostenible asegura en última instancia la paz y la libertad en Europa.

¿Cuál es la percepción de las empresas y la sociedad alemana en general respecto a la deuda de los países europeos más débiles?

Por un lado, se ha criticado la negligencia con la que durante mucho tiempo se han sorteado los problemas en tales Países. Por el otro, la necesidad de solidaridad en las acciones para alcanzar una Europa competente y unificada en el futuro es obvia para todo el mundo.

Entonces, ¿cómo está siendo abordada la crisis de la deuda desde el punto de vista de los economistas y analistas alemanes?

Los economistas son conscientes de que tendremos que hacer frente a la consolidación de los estados miembros individuales durante algún tiempo, especialmente porque el proceso tendrá efectos secundarios regresivos. Teniendo en cuenta los problemas demográficos, esto no es sencillo.

La grave crisis económica en la que se encuentran inmersos los países de la zona euro está siendo analizada, principalmente, por economistas alemanes que ofrecen distintas visiones de la situación. En este sentido, ¿cuál sería el enfoque más beneficioso para empezar a superar la crisis?

Europa necesita esta tríada: consolidación, inversión e innovación.

¿Qué opinión tienen los analistas alemanes respecto a la grave situación provocada por el colapso de la economía griega?

Grecia debe lograr ser capaz de reducir su deuda y carga de intereses a un nivel aceptable y de mejorar las condiciones que propician el crecimiento y el empleo al mismo tiempo.

¿Cuál es el riesgo de contagio a otras economías vulnerables como la irlandesa, la española y la portuguesa? ¿Cuáles son los motivos de ese contagio?

El estrecho entrelazamiento de los mercados financieros obliga a todas las partes implicadas a lanzar rápidamente reformas urgentes y a implementarlas de forma coherente. Europa no puede permitirse más negligencias. La debilidad actual del euro facilita el proceso de adaptación de los países en crisis.

¿Los gobiernos de estos países en bancarrota están manejando bien la situación? ¿En qué están fallando?

La mayoría de los nuevos gobiernos afrontan estos retos con determinación.

Mirando hacia adelante, ¿cuándo espera que tenga lugar la recuperación? Tenga en cuenta que en España, en la última legislatura, se apuntó a la segunda mitad de 2012 para empezar a ver una modesta recuperación.

Pienso que es bastante posible que se produzca un cambio de tendencia a mitad de año.

Centrándonos en el mundo empresarial, ¿qué aconsejaría para salir de esta grave crisis?

Teniendo en cuenta las distintas situaciones de crecimiento en todo el mundo, en estos momentos las empresas necesitan un alto nivel de flexibilidad y fuerza innovadora a fin de compensar crisis regionales.

¿Qué piensa sobre la posibilidad de una división de Europa entre países ricos y países pobres?

Los movimientos de liberación en África y otros lugares del mundo deberían animar a Europa a continuar trabajando con gran esfuerzo en la casa europea después de superar con éxito sus divisiones y, a la vez, abrir las puertas tanto como sea posible a las jóvenes democracias de otras regiones del mundo.

EADA y HHL lanzarán próximamente el programa Global Executive MBA. ¿Cómo se ha producido esta colaboración entre las dos escuelas de negocios?

La base para esta colaboración es la exitosa cooperación a largo plazo entre estas dos escuelas europeas de excelencia para otros programas y el intercambio de estudiantes. Otro aspecto es la creencia compartida de estar creando una oferta muy atractiva con el nuevo programa.



¿Cuál es la base del programa? ¿A quién va dirigido?

Se trata de un programa de administración general que se centra en las economías emergentes globales de Asia y Sudamérica, así como en la capacidad de las empresas de experimentar cambios estratégicos e innovaciones.

¿Qué tipo de formación profesional surgirá de esta aventura?

El programa combina los conocimientos y las habilidades de gestión más modernos con una orientación internacional. Ayudará a mejorar el liderazgo y a desarrollar el análisis así como habilidades interpersonales en ámbitos tales como la comunicación, la gestión de equipos, la gestión de proyectos y la negociación. Además de los módulos de desarrollo de competencias directivas, en el Global Executive MBA se ofrecerá a los participantes un servicio de Coaching Ejecutivo.

El programa se centra principalmente en las economías emergentes, ¿cómo van a abordar esta cuestión?

Hemos unido fuerzas con excelentes socios de cooperación en Brasil (Business School São Paulo), China (Lingnan University College) e India (Gurgaon) y ofrecemos a los estudiantes la posibilidad de estudiar hasta tres semanas, de un total de once, en esos Países. Además de eso, ambas escuelas cuentan con excelentes redes globales que brindan la oportunidad a los estudiantes de colaborar con estudiantes de todo el mundo durante su estancia en Barcelona y Leipzig.

Actualmente, ¿cuál es la importancia para las empresas de contar con profesionales formados en la arena internacional?

Los estudios empíricos siguen confirmando que las empresas y las regiones con un mayor nivel de internacionalización tienen más éxito a largo plazo que aquellas que únicamente tienen un alcance regional o nacional. Para alcanzar este éxito, las empresas y las regiones dependen de las capacidades de sus empleados. La inversión en este ámbito tendrá un efecto prolongado. ←

INTERNATIONAL ALUMNI MEETINGS

→ Unbeatable might be the only proper description of the event. This time Volker Proffen surpassed himself with an unforgettable event in one of the most beautiful places I have ever seen. Schladming/Austria was in my opinion the perfect choice for this year's Alumni Meeting.

Around 45 EADA alumni from different programs, years and countries came together to get to know each other and receive an update about the latest developments at EADA Barcelona and the alumni network.

On a sunny Friday afternoon, we started a hiking tour to a restaurant which we were told was on the top of the mountain "but not far"! Well, we ended up hiking for 3 hours which involved a bit of suffering but offered us enough time to start with small talk and get to know each other.

On Saturday, we experienced the highlight of this event. The team action in the adventure park Planai was a real pleasure for every participant. We were allowed to accomplish team building tasks in the Planai Park, which is located more than 2000 meters above sea level.

Certainly this weekend remains unforgettable for all participants and expectations are extremely high for the next alumni event.

Don't miss the alumni event in 2012.

Mohammad Daryaie

International MBA 2009-2010 ←



→ Last September, Jordi Díaz, Associate Dean for Programmes, and Nigel Hayes, Director Master in Finance and Master in Management, visited Zurich. During the visit, a get-together was organised with alumni from the Masters in Finance, Management and Marketing. Moreover, they conducted company visits including Vontobel Private Bank, Julius Baer and UBS, to discuss ways of extending job opportunities to MBA and Master participants. Jordi and Nigel met with HEIG -VD, a highly-respected Swiss technical university, to discuss a possible partnership for a new Master programme: Product Innovation and Business Development. ←

Regional Chapters 2011-2012

Noviembre 2011

29-11-2011 **Ciudad de Panamá** (Panamá)

Diciembre 2011

02-12-2011 **Bogotá** (Colombia)

Febrero 2012

06-02-2012 **México D.F.** (México)

27-02-2012 **Caracas** (Venezuela)

Marzo 2012

16-03-2012 **São Paulo** (Brasil)

30-31-03-2012 **Lima** (Perú)

Encuentro anual de antiguos alumnos de toda Latinoamérica.

Abril 2012

03-03-2012 **Santo Domingo** (República Dominicana)

Si quieres estar al día de todo hazte del Facebook de EADA. Para cualquier información también puedes contactar a: regional.eada@eada.edu
<http://www.facebook.com/EADABS>



EXECUTIVE MBA COUNCIL en MIAMI

→ Del día 16 al 19 de septiembre, Marjolein Overmars y Jordi Díaz participaron en la reunión anual del Executive MBA Council que tuvo lugar en Miami. 440 representantes procedentes de más de 35 países distintos compartieron dicho evento. Jordi Díaz como Chairman del Consejo de Administración del Executive MBA Council impartió una sesión general en la que explicó la estrategia de internacionalización que desde el propio consejo se ha impulsado en este año obteniendo unos resultados notables. Asimismo, pasó el testigo como chairman al Decano Asociado de UCLA, Gonzalo Freixes (profesor visitante de EADA). Jordi Díaz continuará un año más en el consejo como Past-chair.

Jordi Diaz nos habla de esta importante reunión en nuestro blog: <http://blogs.eada.edu/2011/11/28/jordi-diaz-of-eada-business-school-past-chair-of-the-executive-mba-council/>. ←



Jordi Díaz como Presidente del EMBAC con Andrea Sianesi, Associate Dean del MIP organizador de la reunión.

Global Executive MBA

→ The Business Schools EADA (Barcelona) and HHL (Leipzig) present the new joint programme: the Global Executive MBA.

With more than 150 years of combined experience in management education, two of the leading business schools in Europe are pleased to offer a programme which integrates German-Spanish perspectives with an emphasis on emerging world markets. The Global EMBA will enable the participants to enhance their own professional and personal development process.

The programme is addressed to executives with a university degree/diploma and with a minimum of 7 years of professional experience with at least 3 years at the management level.

The Global Executive MBA programme is designed to prepare an international group of business leaders for the management challenges of the 21st century.

The Global EMBA is taught at EADA and HHL as well as at top ranked partner institutions in Brazil, China and India.

It is designed as a modular programme, and the first edition will start in October 2012 and finish in March 2014.

At EADA and HHL we believe that management effectiveness centres around the capacity to influence other people's behavior to achieve outstanding results, this is why during residential modules the participants will undertake leadership courses that will help them to build trust and strengthen relationships. Outdoor and Indoor training activities will challenge the participants' capacity to adapt to unfamiliar environments both business and non-business. EADA's Residential Training Centre will be the perfect laboratory to pursue change and move forward towards personal development. In addition to the management development modules, throughout the Global EMBA participants will be offered a service of executive coaching.

Last but not least, participants will benefit from the networking of a



double international student body and alumni consisting of managers from multinational companies from all around the world. ←

Bibiana Camba
Admission Director
bcamba@eada.edu

NUEVAS EMPRESAS START UPS

José María Rey Ruiz (España)

Master en Dirección de Recursos Humanos 1997-1998

josemariarey@ineava.es

→ Tras terminar el Master en Dirección de RRHH en EADA, en el año 1997 me fui a Zaragoza y he estado 12 años asesorando a empresas de toda España. Esta labor la he llevado a cabo en la Consultora Tea-Cegos Deployment. Durante los primeros años se centró en la gestión de los RRHH, pero poco a poco fue evolucionando hacia una consultoría para la definición de Planes de Excelencia y Planes Estratégicos, fundamentalmente en el ámbito de las empresas de servicios e instituciones públicas.

Durante esta etapa me dio tiempo de recorrer casi todo el escalafón en el sector de la consultoría, desde becario a subdirector general, pero en el año 2009, con la frontera psicológica de los 40 años en el horizonte cercano, me empecé a planear la emigración hacia otros territorios profesionales e intentar crear algo desde cero.

Al principio no tenía claro qué hacer, pero poco a poco fui madurando las ideas y llegué a la conclusión de que mi proyecto profesional debía cumplir de manera ineludible, los siguientes 5 requisitos:

1. Debía situarse en el sector servicios, y a ser posible relacionado con la Psicología (por eso de no tirar a la basura mi formación y 11 años de experiencia).
2. Mi función en el proyecto debería im-

plicar la gestión de personas cualificadas y la definición del modelo de negocio y la estrategia (que es lo que se supone que sé hacer).

3. Debía satisfacer una necesidad no cubierta en Aragón, en un subsector, que "al menos en teoría", fuese de crecimiento/futuro, y a ser posible, poco permeable a la crisis (por lo de la viabilidad económica/sostenibilidad).
4. Con cierto componente social (por lo de la RSE).
5. Que no me exigiese viajar constantemente (por lo de tener una mujer y dos hijas de edades tempranas).

Con todos estos condicionantes, y en colaboración con otras dos compañeras especialistas en el campo de las neurociencias y la neurorehabilitación, finalmente me he decidido a crear en Zaragoza el Instituto de Neurorehabilitación Avanzada (INEAVA), el cual dirijo desde principios del año pasado.

En INEAVA desarrollamos 3 labores fundamentales:

- En primer lugar disponemos de una Unidad de Rehabilitación Ambulatoria, donde atendemos a pacientes neurológicos a través de un equipo multidisciplinar compuesto por: neuropsicología, terapia ocupacional, fisioterapia y logopedia. A través de este equipo intentamos que las personas que han sufrido una lesión cerebral alcancen el mayor nivel de autonomía posible y recuperen, en la medida de lo posible, aquellas funcionalidades que se han visto dañadas.



- En segundo lugar, nos dedicamos a formar a profesionales sanitarios y socio-sanitarios en el ámbito de la neurorehabilitación, intentando orientar nuestra actividad docente hacia el aprendizaje de nuevas técnicas y avances en nuestro campo de especialidad.

- Por último tenemos una línea de elaboración de materiales para cuidadores y profesionales en el ámbito de la neurodependencia.

En los últimos meses también nos hemos puesto como objetivo incorporarnos a proyectos de investigación para así poder conocer de primera mano los avances que se van produciendo a nivel tecnológico y de eficacia de nuevas técnicas de tratamiento.

De momento, ya hemos conseguido superar el primer año de vida y capear buena parte (o al menos eso espero) de la crisis.

Instituto de Neurorehabilitación Avanzada

Principado de Morea 10

50013 - Zaragoza

Tel. 976 086 183

www.ineava.es

http://ineava.blogspot.com

www.facebook.com/ineava ←

EFMD Masters conference

→ The annual efmd Masters conference was held in Paris from 28th to 30th November. It was hosted by ESCP and Nigel Hayes attended the conference on behalf of EADA. Topics discussed ranged from recruitment and admissions, programme content, corporate perception of Master programmes, trends versus MBA programmes, and how alumni associations are increasingly being used to find career

placements. The final session on Day 3 on 'Globalisation of Master Programmes' was given jointly by Nigel Hayes, executive director IE, and Julia Marsh, executive director Master in Management, London Business School. More than 40 Business Schools were represented at the conference with around 70 participants. Nigel is on the efmd Masters steering committee. ←



NUEVAS EMPRESAS START UPS

Fabio Gallo (Italia)

International MBA 2006-2007

fabio.gallo@grupostagelimit.com

→ “El hombre inteligente no es el que tiene muchas ideas, sino el que sabe sacar provecho de ellas.” Esta frase de un anónimo escritor puede resumir mi trayectoria post-MBA ya que transformar ideas en proyectos reales significa básicamente arriesgar por algo en lo que crees hasta el final.

Gracias también a mi deporte favorito, el baloncesto, a los 8 años aprendí cual es el auténtico espíritu de equipo. Y una frase que lo demuestra es la que nos decía nuestro entrenador antes de cada partido: “Sea cual sea el resultado, siempre saldremos con la cabeza bien alta porque habremos hecho lo imposible”.

Antes de terminar el MBA ya había firmado un contrato como Key Account Manager para una multinacional francesa, Leroy Merlin. Fue una experiencia breve pero intensa ya que a los 8 meses me contactó un Head Hunter de Michael Page para ofrecerme el cargo de responsable comercial del departamento New Media Sales en Dorna Sports, una empresa de marketing deportivo que lleva los derechos audiovisuales de MotoGP. Al cabo de 3 años, y tras desarrollar mis conocimientos de marketing y venta *online*, tomé una importante decisión: de-

jar un trabajo muy atractivo para convertirme en emprendedor. En un periodo de gran inestabilidad económica ha sido sin duda una de las decisiones más arriesgadas que he tomado en años. Con la colaboración de dos amigos y ex compañeros de trabajo fundé una empresa de *ticketing online*, GS Solutions. (www.grupostagelimit.com)

GS Solutions fue sólo una de las 3 empresas que creé y que se abrió camino en el mundo de la venta *online*. También constituimos una empresa de compraventa *online* entre particulares, MindTheSeat (www.mindtheseat.com), actualmente presente en España e Italia, y una empresa de venta de entradas *online*. (www.buyentradas.com)

Gracias a la experiencia de 3 años en Dorna pude desarrollar mi idea de negocio en un sector muy atractivo y en plena expansión pero con una fuerte competencia. Aún así vimos que existía una necesidad del mercado para cubrir determinadas áreas de negocio que no estaban solucionadas. Por esta razón empezamos a implementar tecnologías aplicadas a la venta *online* de entradas que podían resolverlas y salimos al mercado con un producto y un modelo de negocio muy agresivo.

El camino de un emprendedor, y más hoy día, se convierte en una *gimcana* para obtener créditos que puedan permitir



expandir más rápidamente tu negocio. Negociar con los bancos no es sencillo pero todo depende de las buenas relaciones humanas y la capacidad de saber dirigirse a las personas adecuadas en el momento oportuno. Los créditos a fondos blandos son siempre menos y difícil de captar y es entonces cuando hay que saber acompañarlos con inversiones privadas, tal vez la única vía hoy en día para desarrollar un negocio.

Pero a pesar de los obstáculos que puedan surgir, lo más gratificante de mi trabajo es generar siempre nuevas líneas de negocio, averiguar oportunidades para cooperar y tener sinergias con diferentes empresas e instituciones, lo cual significa generar puestos de trabajo, desarrollar y formar al personal y ver con tus propios ojos el crecimiento de tu equipo a nivel personal y profesional. ←

EADA MBA week abroad at the Australian School of Management, Sidney, 30th July- 4th of August 2012

→ The EADA MBA Week abroad for the year 2012 will be in the Australian School of Management, Sidney.

This program will enhance your thinking about aspects of strategic decisions that leaders need to consider for their organisation to create more value in a global context through innovation and the use of technology. Participants will learn to objectively evaluate business

opportunities and the resources and capabilities required to deliver on strategy.

This hands-on program provides a journey of practical learning to maximise opportunities for application of concepts and tools. You will visit some of Australia's top companies and meet with strategy leaders to understand how strategies are developed in a complex environment.

Outcomes: This intense immersion program will deliver an integrated executive education learning experience that builds the global strategic thinking and capabilities of participants well beyond their MBA studies. ←



EADA's Chinese participants share their experience

→ In recent years, Spain has seen an increase in the number of Chinese students coming to study undergraduate and post-graduate degrees. Below EADA's three Chinese participants from this year share their experience at the school.

'Bonnie' Jingyi Wei
International MBA

Describe your first month in EADA.
Exciting and productive.

How is the course so far?
It's quite challenging. The level of pressure is appropriate for the students. Give three words for why you chose EADA. Diversity, potential, value.

How do you find the mix of students in your class?
Quite diverse.

'Ivy' Qian Qian
International MBA

Describe your first month in EADA.
I felt very busy, with a lot of cases to read every day. I was trying to adapt to the new environment in my first month.

How is the course so far?
So far, I have found the most challenging thing the cross-cultural negotiation. Give three words to describe why you chose EADA. Multi-cultural, creative, competitive.

How do you find the mix of students in your class?

In our class, we have students from more than fifteen different countries. It's really a good experience because we have different ways of thinking and different backgrounds, so we need to find the best way to study together.

'Stephanie' Kexin Fang
International Master in Management

Describe your first month in EADA.
I met new friends here from different cultural backgrounds and the experience of Collbató was unforgettable.

How is the course so far?
The teaching system here is different from China; we learn more practical skills instead of theoretical stuff and have to do more preparation by ourselves.

Give three words describing why you chose EADA.
International, reputation, Barcelona.

How do you find the mix of students in your class?
The students in my class are from many different countries, and I am the only Chinese person. I feel very challenged and happy to study and work in this environment. ←



EADA en el CAIRO

→ El Miércoles 19 de octubre la American University of Cairo invitó a EADA a participar en una feria organizada por la misma universidad, con el objetivo de orientar a los estudiantes sobre los Masters Internacionales.

Además, a todas las instituciones participantes, EADA, Harvard, Insead, Hult y Cambridge, se les brindó la oportunidad de presentar el programa a los candidatos. En la sesión de EADA participaron 40 personas. ←



Visita institucional SEBRAE en EADA

→ El pasado 27 de diciembre Regina M. Borges Bartolomei, Directora Administrativa y Financiera de SEBRAE - SP visitó nuestra institución, reuniéndose con Miquel Espinosa, Director General de EADA, y con Ramón Noguera, Director Académico de la Escuela. El motivo de su visita fue el de conocer el funcionamiento de una Escuela de Negocios.

El Servicio Brasileño de Apoyo a las Micro y Pequeñas Empresas (SEBRAE), presente en todo el país, estimula las acciones empresariales en su territorio. Surgió en 1972 como resultado de iniciativas pioneras de diversas entidades que auxilian el desarrollo en Brasil. ←

FERIA CHINA EDUCATION EXPO 2011 ORGANIZADA POR EL ICEX

→ Celebrada los días 15 y 16 de octubre, en la feria participaron 28 escuelas y universidades. El número de visitantes a la feria en Pekín ascendió a 32.000. Elena Han fue la representante de EADA en China. ←





Global_MBA-Colombia

→ Este año hemos tenido la segunda edición, en EADA Collbató, del Global MBA-Colombia, con un total de 17 participantes. Esta edición ha consistido en dos semanas de actividades, desde el pasado lunes 14 de noviembre hasta el viernes 25 de noviembre, que han incluido 15 sesiones de clase, tres visitas a empresas (MRW, Vallformosa y Ausa) y una sesión final de presentación de proyectos. ←



CARNET ALLIANCE is growing...

→ EADA is one of the founding members of Carnet Alliance. CARNET is a Careers Network of different leading business schools. Our aim is to develop links between employers, our students and our schools, leading to jobs, events, consultancy projects and international cooperation. This year several new business schools joined Carnet : University of Edinburgh Business School- www.ed.ac.uk; Tel Aviv University - www.tauex.tau.ac.il; HHL - Leipzig Graduate School of Management - www.hhl.de/nc/es/, this is a Business school who is a partner of EADA that was invited and promoted Careers to join Carnet. ESSEC Business School – www.essec.fr In this way, Carnet is becoming less European and more international. ←

First Finance and Consulting Day

→ EADA, in collaboration with Growinfinance and recruitment firm Global Risk Professionals, organised the First Finance and Consulting Day. A day of meetings and exchanges between companies in the banking, finance and energy sector, consulting firms and EADA professionals in the search for professional development opportunities.

Companies, such as Repsol, Accenture, AON, Mercer y Marsh, KPMG, Deloitte, Mazars, Mediolanum, Miralles & Serra, Management Solutions met EADA's participants in order to recruit the best candidates. ←



Ana Bellot ocupará la presidencia de Diversey España



→ La fabricante de productos de limpieza industrial Diversey España, filial del grupo norteamericano Diversey, ha designado a Ana Bellot Navascues nueva Presidenta, en sustitución de Bernard Andre Georges Daymon. El nombramiento tiene lugar en pleno proceso de ad-

quisición de Diversey por parte del grupo de envase Sealed Air.

Doctora en química por la universidad de Barcelona, Ana Bellot cuenta con un Master en Marketing por EADA y Advanced Marketing por Cranfield y ha ocupado diversos cargos en Customer Service, Marketing y Ventas en Diversey desde 1986. Durante los últimos cuatro años se ha ocupado de la Dirección de Marketing para Europa de la compañía Food & Beverage. ←



Olga Martín, nueva Vicepresidenta de la división de IT de Schneider Electric España

→ Olga Martín, hasta la fecha Responsable del Negocio de Tecnologías de la Información dentro de la Dirección Regional Noreste de Schneider Electric, con base en Barcelona, ha sido nombrada nueva Vicepresidenta del Negocio IT de Schneider Electric España.

Entre las nuevas responsabilidades que asume la directiva destaca la dirección de APC by Schneider Electric en nuestro país. Martín reportará directamente a François de L'Hermite, Vicepresidente de la Región Mediterránea, y formará parte del Comité de Dirección de Schneider Electric España.

Olga es Licenciada en Ingeniería en Telecomunicaciones por la Universitat Ramon Llull y Executive MBA por EADA. ←

Monica Martorell, nueva directora general de Shackleton en Barcelona



→ Monica Martorell se ha incorporado a Shackleton en Barcelona como Directora General y, junto a Enric Nello, Socio y Director Creativo Ejecutivo, liderará la agencia allí, reportando a Pablo Alzugaray.

Martorell es Licenciada en Ciencias de la Información (Publicidad) por la Universidad Autónoma de Barcelona, y Diplomada en Dirección de Marketing por la Escuela de Negocios EADA. ←

Fernando Torres, nuevo director general del Centro Tecnológico de la Química de Cataluña

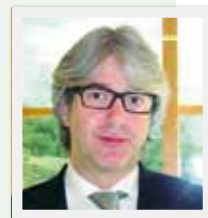
→ La fundación Privada Centro Tecnológico de la Química de Cataluña (CTQC) ha nombrado a Fernando Torres nuevo Director General, en sustitución del Miguel Ángel Borrajo. Tal como informa la entidad, el nuevo director es doctor Ingeniero Industrial por la UPC, y MBA por EADA. Asimismo, ha desarrollado su carrera profesional en el sector químico y petroquímico español y americano.

El CTQC es una fundación privada sin ánimo de lucro creada en el 2008 para mejorar la sostenibilidad, la competitividad, la innovación y el progreso tecnológico de las empresas del sector químico catalán, mediante la prestación de servicios, la ejecución de proyectos de investigación y la captación, adaptación y transferencia de tecnologías innovadoras. ←



Toni García, nombrado director de Dupont Building Innovations para la Península

→ Tras 22 años trabajando para la compañía y ocupando distintos puestos de responsabilidad en ventas y marketing, Toni García ha sido nombrado director de la división Dupont Building Innovations para España y Portugal. Master en Dirección de Marketing por EADA, con anterioridad ya había demostrado su capacidad de gestión en puestos como Director Regional EMEA (Europa, Oriente Medio y África) en la misma división, y Director del área Dupont Color Proofing. La firma es propietaria, entre otras, de las soluciones para superficies "Corian" y "Tyvek" y cuenta en España con la filial Dupont Ibérica. ←



TESTIMONIOS



“En esta época de sombras e incertidumbre que nos toca vivir, estoy encantada de poder compartir una buena noticia.

EADA en dos ocasiones ha sido para mi opción profesional un reflejo de felicidad. Con su ayuda, tanto a nivel de formación específica como de calidad humana, en un lapso de 20 años, he podido incorporarme a los escenarios profesionales. La primera vez, y a través de su bolsa de trabajo, fue en la empresa de Swarovski y está última en Gesaworld. Gracias a todo el equipo de EADA por darme esa oportunidad, y por sus buenos consejos.”

Pepa Morató López

Directora Financiera en GESAWORD

“Desde inicios de Noviembre he empezado a trabajar en Grup Marítim TCB como Human Resources Development Manager, dando así un paso muy importante y firme en mi carrera profesional.

Empecé a participar en este proceso de selección porque recibí un correo electrónico de EADA, y tan pronto vi la oferta, me interesé por ella y escribí manifestando mi interés.

Desde el primer momento, el consultor de EADA ha estado siempre muy enfocado al asesoramiento de mi candidatura en el proceso, ofreciéndome siempre apoyo durante su desarrollo, así como motivación y entusiasmo. Su proactividad, eficiencia y energía han sido claves durante el proceso, dirigiéndose siempre hacia la consecución del éxito.”

Cristina Gracia

Master Ejecutivo en Dirección de Recursos Humanos, 2009-2010

EADA Careers ofrece diferentes actividades y servicios para los alumnos/as de Executive Education

→ **Sesiones prácticas** para colaborar en tu desarrollo profesional, desde la mejora del atractivo de tu CV, poniendo a tu disposición recursos para maximizar el acceso a procesos de selección, y optimizando la visibilidad de tu candidatura hasta recomendaciones para superar con éxito una entrevista de trabajo.

Conferencias sobre Tendencias del Mercado Laboral que ampliarán y enriquecerán tu visión sobre cuestiones de actualidad.

Entrevistas de Asesoramiento Profesional Personalizado con un consultor

que te acompañará desde la definición de objetivos profesionales, revisión del CV, información y recursos sobre el sector, hasta el seguimiento de tus candidaturas en procesos de selección. Este servicio te resultará esencial para conseguir tus objetivos si te encuentras en proceso de búsqueda activa o de cambio profesional.

Encuentros de Networking por sector o área Funcional. Sácale pleno rendimiento a estos eventos, haciendo *networking* con las empresas, consultorías y ponentes, así como con otros asistentes que pueden aportarte un valor añadido. ←

RECLUTA EN EADA

Desde EADA Careers queremos facilitar el contacto directo entre empresas y estudiantes. Es por ello que te ayudaremos a gestionar actividades de reclutamiento dentro o fuera de nuestro campus en Barcelona. Los servicios que te ofrecemos son:



Portal de Empleo

- Podrás publicar la(s) oferta(s) de empleo, prácticas o proyectos en nuestro portal de empleo.
- Las ofertas se publican gratuitamente durante un mes.

Career Days

- Podrás participar en uno de nuestros Career Day donde nos presentarán, junto con otras empresas del sector, sus candidaturas.
- El objetivo es venir a conocer y reclutar nuestro talento.

Presentaciones Corporativas

- Visita EADA en Barcelona y presenta a nuestros estudiantes y Alumni las posiciones actuales de empleo y las oportunidades de carrera dentro de la compañía.
- Las entrevistas podrán ser previamente acordadas para aprovechar tu visita (Entrevistas en el Campus).

Prácticas Profesionales

- Te facilitamos la incorporación de alumnos a través de Prácticas y Proyectos de Empresa.
- Tramitamos gratuitamente un acuerdo entre EADA, la Empresa y el alumno.
- Duración máxima de 1 año.

Contacta con nosotros:

EADA Careers

carrerasprofesionales@eada.edu

Tel. 93 452 0844

Cómo gestionar positivamente un cambio profesional

→ El pasado 16 de noviembre el servicio de EADA Careers convocó a todo su colectivo Alumni a la conferencia titulada: **“Cómo gestionar positivamente un cambio profesional”**.

Durante la sesión se ofrecieron herramientas de orientación para procesos de cambio de dirección profesional, tanto si eran provoca-

dos por iniciativa propia o bien por circunstancias ajenas. También se analizaron las fases en las que se encuentran las personas en procesos de cambio para favorecer una auto-gestión emocionalmente más inteligente y a resolver con éxito el cambio.

La conferencia estuvo a cargo de **Pilar Rodríguez Morales**, licenciada en Empresariales, con formación de postgrado en RRHH y *coaching*, en España y el Reino Unido. Su experiencia internacional y multicultural, así como su enfoque práctico y positivo invitó a experimentar una nueva manera de vivir el cambio, ayudando a la persona a tomar en cada paso las mejores decisiones acordes a sus circunstancias. Pilar vive entre Londres, Barcelona y Madrid, colaborando como *freelance* entre otras consultoras con YSC Corporate Psychologists y Create LHH y escuelas de negocios como EADA. ←



10º aniversario de la promoción Executive MBA 1999-2011

→ El día 10 de noviembre, la 11ª promoción del EMBA (1999-2001) celebró su décimo aniversario con una cena a la cual asistieron 20 de sus participantes.

Recordaron lo bien que lo pasaron en clase, durante las estancias en Collbató y en la Semana Internacional en Henley, y lo mucho que aprendieron. Aprovecharon también que una de las participantes de la promoción, Marjolein Overmans es la directora actual de dicho programa, para hablar de los profesores que tuvieron y que siguen en activo (R. Sambola, G. Ballestà, J. Mauri, C. Mejía, E. Jaramillo, L. Torras, M. Rahe, L. Langa, J. Van Zoggel, etc..).

Lo pasaron tan bien que ya está en marcha la organización de siguiente evento para febrero. ←

EADAAlumni organiza un Almuerzo - Networking con Francisco Martín, Director General de MRW

→ En un entorno distendido, un grupo de exalumnos tuvieron la oportunidad de compartir un almuerzo empresarial con **Francisco Martín**, Director General de MRW. Francisco Martín nos explicó cómo MRW encontró nuevas oportunidades en estos momentos y cómo la tecnología,

que se había convertido en una amenaza, la incorporaron a la estrategia como una oportunidad.

Desde el año 2009 han ayudado a más de 4500 pymes a estar presentes en el escaparate *online*, convirtiéndose a fecha de hoy en líderes de creación de tiendas *online* y creciendo en 2011 en volumen en un 8%.

Como empresario y directivo comentó: «El directivo tiene que recuperar el olfato empresarial que ha sacrificado estos últimos años». El almuerzo fue presentado y moderado por Ignacio Viayna, Director Negocio Barcelona - Palma Mallorca de Banco Madrid. Presidente del Comité, Alumni Executive MBA, promoción 2003-2005. ←



Cómo pagar después de esta crisis

→ EADAAlumni invitó a todo su colectivo de socios el pasado 14 de noviembre a una sesión sobre nuevas tendencias retributivas. En la conferencia se puso de manifiesto el agotamiento de los actuales sistemas retributivos más generalizados, y se analizaron nuevas formas de compensar a trabajadores y directivos, más adecuadas a las necesidades de las personas en el mundo actual, máxime tras los efectos causados por la crisis financiera internacional.

La sesión además contó con un caso práctico del Banc Sabadell presentado por su Director de Desarrollo de Recursos Humanos y Director de Políticas de Compensación, Pablo Ozonas.

La sesión fue introducida y moderada por Jordi Costa, Director de los programas de Administración de Personal, Relaciones Laborales Estratégicas y Compensación Integral. ←

Cómo llegar a los consumidores a través de sus dispositivos móviles

→ La Asociación de Marketing Móvil de España, MMA Spain, y EADAAlumni organizaron la conferencia el pasado 18 de octubre titulada **“We have a mobile”**.

Con la gran penetración del móvil de los últimos años y el auge de los *smartphones*, que sitúa a España a la cabeza de la penetración de la movilidad, las empresas tienen un canal magnífico para contactar y relacionarse con sus clientes que abre muchas oportunidades a las políticas de marketing de las organizaciones.

Las ponencias, impartidas por profesionales especialistas en marketing móvil, trataron los principales puntos en los que se fundamenta y cómo enlaza con el marketing tradicional, complementándolo y mejorándolo.

Las ponencias trataron de internet móvil, apps (aplicaciones), códigos QR, los tradicionales SMS, las posibilidades de la Realidad Aumentada y los pagos a través del móvil. Tras las ponencias se abrió una mesa de debate junto a los asistentes sobre el futuro próximo del marketing móvil en España.

Los ponentes de la sesión fueron **David Roman**, Profesor de EADA; **Dionís Guzmán**, CEO de Wöwbile y Portavoz de la MMA en Catalunya; **Marcos Menéndez**, Director de Marketing Qustodian; **Sylvia Lorente van Berge Henegouwen**, Project Manager de Golden Gekko.

Los *highlights* de la conferencia fueron difundidos a través de Twitter con el *hashtag* #wehaveamobile, lo que a su vez multiplicó significativamente la audiencia e hizo de la actividad un evento interactivo. ←



Cómo la neurociencia explica la implicación de los empleados

→ El pasado 4 de octubre **Silvia Damiano** ofreció una conferencia para EADAAlumni titulada «Cómo la neurociencia explica la implicación de los empleados». La conferencia planteaba cómo organizaciones de todos los tamaños en todo el mundo invierten tiempo y esfuerzo en desarrollar prácticas para aumentar el nivel de compromiso de su personal. Existen estudios que demuestran que simplemente preguntando a los empleados lo comprometidos que se sienten, se aumenta el grado de implicación. Sin embargo, hay muchas organizaciones que una vez que tienen estos datos en mano se detienen en

este punto del proceso, sin saber cuáles son los próximos pasos que seguir.

Silvia Damiano es experta en inteligencia emocional, neuroliderazgo y compromiso. Tiene dos libros publicados: «What did your parents teach you about emotions?» y «Engage Me» o «Implicame» en su versión en castellano. ←



La empresa en la red social

→ El pasado 22 de noviembre EADAAlumni invitó a todos sus asociados a la conferencia **«La empresa en la red social: aprovecha la fuerza de los medios digitales para crear ventajas competitivas»**. La conferencia abordaba temas como el desconcierto ante las impresionantes cifras de los medios sociales que fascinan y abruman a la vez.

La conferencia, presentada por **David Soler**, Director del Programa Online Marketing Management de EADA y miembro del comité EADAAlumni, estuvo a cargo de **Pepe Tomé**, uno de los pioneros de los medios digitales en España. Desde 2011 es Socio Director de la consultora RocaSalvatella y combina su

actividad profesional con la docencia, impartiendo clases de planificación estratégica en medios digitales en varios masters y postgrados. Es también autor del libro: «Conecta!». ←



Cómo minimizar el riesgo de inversión en los proyectos de capital semilla

→ El Centro de Emprendedores de EADAAlumni organizó la Conferencia-Desayuno: **«Cómo minimizar el riesgo de inversión en los proyectos de capital semilla»**. En esta conferencia se identificaron qué aspectos son determinantes para conseguir una reducción de riesgos en la financiación de nuevos proyectos empresariales y así, aumentar las posibilidades

de encontrar inversores. La conferencia estuvo a cargo de Jordi Blasco, socio de ARS CORPORATE, firma de asesoramiento en M&A, miembro de la alianza internacional «M&A Europe», y fue presentada y moderada por Manuel Marín, Responsable del Centro de Emprendedores de EADAAlumni y profesor del Dpto. de Estrategia de EADA. ←

II Jornada de Actualización para Emprendedores e Inversores

→ Los pasados días 21 y 22 de septiembre, el Centro de Emprendedores de EADAAlumni organizó las **II Jornadas de actualización para Emprendedores e Inversores**, coordinadas por Manuel Marín, Director del Centro.

En esta jornada contamos con diversas ponencias clave que todo emprendedor tiene que tener en cuenta: Lucía Langa, Directora del Departamento de Dirección de Personas de EADA presentó **“Generación de nuevos modelos de negocio”**; Elisabeth Ubach & Ela Goralak de UM Asociados, trataron temas relacionados a la financiación; Jordi Gimeno de Secrets Bcn, que habló sobre la gestión de patrocinios/fundraising; David Soler, Director del programa de Marketing online de EADA y socio director de 2SHAREWORLD, presentó **“eMarketing & Community Management, herramienta imprescindible para una start-up”**. Además tuvimos la oportunidad de contar con Patricio Hunt de LEARNINGWORKS, que presentó **“Los aspectos clave de un Business Plan: el Plan, el Resumen Ejecutivo y la Presentación”** y Ferrán Núñez de MAYORITTY.com nos entrenó para **“Cómo presentar un proyecto a un grupo de inversores. Trucos y métodos”**.

Uno de los aspectos más valorados fueron las presentaciones de dos casos de éxito de dos emprendedores: Sonia Ridao Granados, socia de Sensing Tex (empresa de textiles inteligentes), y Juan Juliá y su cadena de Hoteles Axel.

El segundo día dirigido al grupo de inversores y de los servicios a proyectos de inversión. Manuel Marín, responsable del Centro de Emprendedores e Inversores de EADAAlumni, participó con la conferencia: **“Escalabilidad e Internacionalización de Proyectos. Going global”**. Sebastián Barajas de SEISA, habló a los inversores sobre la financiación de los proyectos: riesgos y oportunidades; y se presentó el caso de éxito de Jordi Priu (inversor) con Pablo Villala, TEAMBOX.

La jornada de actualización finalizó con Xavier Foz, Roca & Junyent, que nos hizo reflexionar sobre: **“Socios, Aliados, UTE, Joint Venture? Fórmulas de asociación”** y Marc Ciutat y Marc Moré de PricewaterhouseCoopers presentaron **“Las nuevas SCR, instrumento de inversión fiscalmente ventajoso”**.

Para finalizar el encuentro, los inversores tuvieron la oportunidad de ver la presentación de 7 proyectos. ←



Henkel came to EADA to present the Henkel Innovation Challenge!

→ This student competition is focused on innovations. Without innovation there is no future, no progress. For Henkel, innovation is the key driver of success. They want to get to know young talents, keep in contact, answer their questions and listen to their ideas. What is the game about? Vision 2030: Take a brand or technology into the future.

Students task: be the business development manager of Adhesives Technologies, Cosmetics & Toiletries or Laundry & Home Care!

A team of 2 students are challenged to come up with an innovative idea for a Henkel product or technology in 2030. Choose one Henkel brand from our 3 business units and come up with a new product for it. Or invent a new Henkel application technology for the Adhesives Technology business. Winner's prize: A ticket around the world. ←

Un nuevo espacio en la red. El Blog de EADAAlumni

→ En EADAAlumni trabajamos para garantizar el desarrollo de la carrera profesional de nuestros asociados y su crecimiento personal de una forma integral a través de la formación continua y el desarrollo de las habilidades profesionales, ofreciendo además oportunidades y facilitando el *networking* entre la comunidad de antiguos alumnos.

La creación de este blog supone un paso más en nuestro objetivo. Es un proyecto que nos ilusiona especialmente porque permite abrir una ventana digital al diálogo, la interacción y la red de contactos; y, sobre todo, porque es una forma de que toda la comunidad esté más conectada. Queremos que sea un punto de encuentro para que los Alumni de EADA puedan seguir aprendiendo los unos de los otros sumando, colaborando, dando

visibilidad al talento y a sus ideas. Nuestro deseo es que este blog, que este año académico hemos inaugurado, sirva de plataforma para dar voz a nuestro mejor capital: el talento de los exalumnos de EADA. Esperamos recibir vuestros artículos y hacer de este blog un referente de opinión y conocimiento.

Visita nuestro blog: <http://alumni.blogs.eada.edu/>
 Contáctanos en: alumniblog@eada.edu



Fundació Tallers: La gestión empresarial de una entidad social como modelo de transformación



→ Fundació Tallers es una entidad sin ánimo de lucro que trabaja para la inserción sociolaboral de las personas con discapacidad intelectual y trastorno mental, con sedes en Sta. Coloma de Gramenet, Badía del Vallés y Barcelona.

A través de sus Centros Especiales de Empleo, la entidad tiene una actividad empresarial donde ofrece servicios a empresas para el cumplimiento de la Ley de Inserción de Personas con Discapacidad (LISMI) y RSC, o bien como proveedor de servicios.

En el curso 2010-2011 Fundació Tallers ha sido una de las entidades escogidas del **proyecto de becas de Fundación EADA**. La Fundación EADA ha otorgado dos becas para la formación del área de Gerencia y de Comunicación de Fundació Tallers.

Ricard Matas, Gerente de Fundació Tallers y alumno del Programa de Di-

rección General de EADA, afirma que la apuesta de la escuela de negocios en la formación del equipo directivo de entidades de gran importancia dota de recursos para perfeccionar el trabajo directivo de la entidad, y para asumir así los retos de los nuevos escenarios que se dibujan.

“Esta formación ayudará a Fundació Tallers a consolidar la sostenibilidad de la entidad y facilitar su adaptación a los cambios del entorno económico y social. El Programa de Dirección General de EADA nos ha dado la oportunidad de adquirir y mejorar conocimientos, habilidades y competencias clave para mejorar la eficacia del trabajo directivo”.

Según **Anna Sampere**, Responsable de Comunicación de Fundació Tallers: «La Fundación EADA nos ha ofrecido la gran oportunidad de participar en sus programas y permitimos aprender sobre el mundo de la comunicación y la gestión empresarial para aplicarlo en nuestro día a día. Por las características propias de Fundación Tallers, la comunicación va dirigida a diferentes públicos: las empresas, las personas con discapacidad y su entorno familiar, los agentes del territorio y los empleados. Después del Master de Comunicación Empresarial e Institucional en EADA, me siento muy ilusionada y preparada para acercar Fundació Tallers a todos sus públicos». ←

Proyecto “Down to Moon”

→ Gracias a la ayuda del Centro de emprendedores de EADAAlumni, el trabajo de un grupo de participantes al International Master en Management, y con el apoyo del equipo de **TECNIO de ACCÍÓ**, Rosario Basilotta, promotor del proyecto empresarial “Down to Moon”, ha conseguido una inversión de 400.000€ por parte

del Dorum de inversores Keiretsu. El equipo de EADA, dirigido por el Profesor del Departamento Académico de Marketing, **Dr. Alexis Mavromatis**, fue integrado por **François Thiebaut**, **Jérôme Callebaut**, **Patricia Caspar**, **Florian Mock** y **Anna Polushkina** y supervisado por **Jordi Arias** y **Begoña Perdiguero** desde ACCÍÓ. ←

II ICUF: International Corporate Universities Forum en Barcelona

→ Los días 9,10 y 11 de noviembre de 2011 se celebró en Barcelona la segunda edición de ICUF (International Corporate Universities Forum), un punto de encuentro en Barcelona para profesionales responsables de la formación a nivel estratégico de todo el mundo. Asistieron 160 profesionales de empresas comprometidas con la formación estratégica desde sus Universidades Corporativas. Se compartieron “mejores prácticas” de Universidades Corporativas de diferentes empresas internacionales en diferentes sectores. EADA colaboró activamente en el evento como “Knowledge partner”.

La organización de ICUF, el Ayuntamiento de Barcelona y la Generalitat a través de la campaña “Invest in Catalonia” reconocieron la aportación de EADA al congreso a través de las dos ponencias facilitadas por EADA, dos casos prácticos que fueron presentados y moderados por David Parcerisas y Ramón Noguera.

El primer caso fue presentado por MAN Truck&Bus en colaboración con la escuela partner de EADA WHU Otto Beisheim School of Management en Vallerendar, Alemania: “Engineering the future: A Transformational Learning Journey”. Intervinieron Tanja Ward, Executive Education Director de WHU y Tatjana Thiel, Vice President Management Development en MAN y David Parcerisas Presidente del Patronato de la Fundación EADA.

El segundo caso fue “Starbucks Coffee Company: A Common Leadership Model - Partner Engagement through learning & development strategies”, presentado por Renee Aeckerlin, Starbucks, Regional Learning Manager EMEA y Ramón Noguera, Director Académico de EADA. ←



¿Todavía es un mundo de hombres? Crece la cifra de directivas que preparan su entrada en consejos

Un grupo de 35 mujeres se preparan para dar el salto en el programa 'Fem.talent' en colaboración con EADA

→ El día 4 de diciembre, **Financial Times**, usando datos de su último ranking de **Escuelas de Negocios de Europa**, publicaba un artículo titulado "Still a man's world". En el artículo se destaca que "A pesar de los esfuerzos bien publicitados para aumentar las tasas de participación femenina, la proporción de mujeres en las escuelas de negocios europeas apenas ha cambiado durante los últimos años."

El análisis muestra que, para los programas MBA, Executive MBA y Masters en Management en las escuelas europeas, entre los años 2008 y 2011, el incremento de la participación femenina apenas ha variado marginalmente entre el 0,2% y el 1,5%.

El artículo afirma también que a pesar de haber logrado una cifra muy cercana a la paridad en los Masters en Management (49% de mujeres cursando estos programas en 2011) el promedio de la representación femenina en los programas EMBA se mantiene tan baja como un 24%. En el caso de los programas **MBA**, en donde **EADA encabeza el ranking mundial de 2011 en participación femenina con un 45%**, el promedio europeo apenas se mantiene en el 30%.

La UE se ha propuesto que en el 2015 los consejos de administración tengan un

30% de mujeres, a pesar de que esto no se ajusta a lo que persigue la legislación española en el artículo 75 de la **Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres**, en la que se habla de "presencia equilibrada de mujeres y hombres" en los consejos de administración de las sociedades mercantiles.

Es vital que, hoy, en las escuelas de negocios europeas entendamos que es necesario fortalecer la presencia femenina en los programas de dirección, proporcionándoles acceso a una formación que les permita ser aún más competitivas y facilitar su proceso de incorporación en los consejos de administración de las empresas.

A la espera de ver cómo acaba la amenaza de la vicepresidenta de la Comisión, Viviane Reding, de imponer cuotas en el 2012 si los consejos de administración del continente se resisten a la entrada de féminas, surgen proyectos como el de "Dones Directives als Consells d'Administració", nacidos bajo el paraguas de iniciativas del Govern más amplias como *Fem.talent*.

Entre un centenar de currícula de mujeres, la firma Hunivers eligió a 35 para, asistir a un programa de dos meses en la escuela de negocios EADA, consolidar su posición en la parrilla de salida para futuros puestos en los consejos de administración.

María Luisa Crespo, que impartió el módulo *Mujeres en posición de liderazgo*, explica: «Cuando hablamos de la empresa privada, de emprendeduría, nos referimos a unos sectores en los que las mujeres estamos más ocultas, porque nuestra manera de relacionarnos es distinta. Dedicamos menos tiempo a las relaciones, como hacen los hombres, a darnos a conocer en otros foros».

Los objetivos del programa han sido proporcionar a las Mujeres Directivas las habilidades y conocimientos necesarios para participar en los órganos de poder



y decisión de las Organizaciones, potenciar su liderazgo actual, para convertirse en líderes de futuro de forma sostenible y creativa, en entornos eventualmente adversos y aportar, en aprendizaje cruzado, las experiencias que les permitan diseñar la estrategia empresarial desde un enfoque innovador y en mercados globales. ←





EADA

Where business people grow



Master Internacional en Liderazgo & Coaching Organizativo

El programa consiste en 4 módulos presenciales de 4 días, distribuidos a lo largo de 6 meses, también incluye un seguimiento a distancia entre módulos.



CoachingLab

El programa incluye un proceso de autodiagnóstico y desarrollo continuo. A través del Coaching Competency Assessment Center se evaluarán las competencias de liderazgo y coaching basándose en las tecnologías de bio y neuro-feedback de nuestro Coaching Lab.

Inicio: Octubre 2012

PARA MÁS INFORMACIÓN Y ASESORAMIENTO PERSONAL:

Carlos Torrero · ctorrero@eada.edu · Tel.: 934 520 844 (ext. 130)

Fax.: 933 237 317 · c/Aragó, 204 · 08011 · Barcelona

Infórmate de las sesiones informativas en www.eada.edu

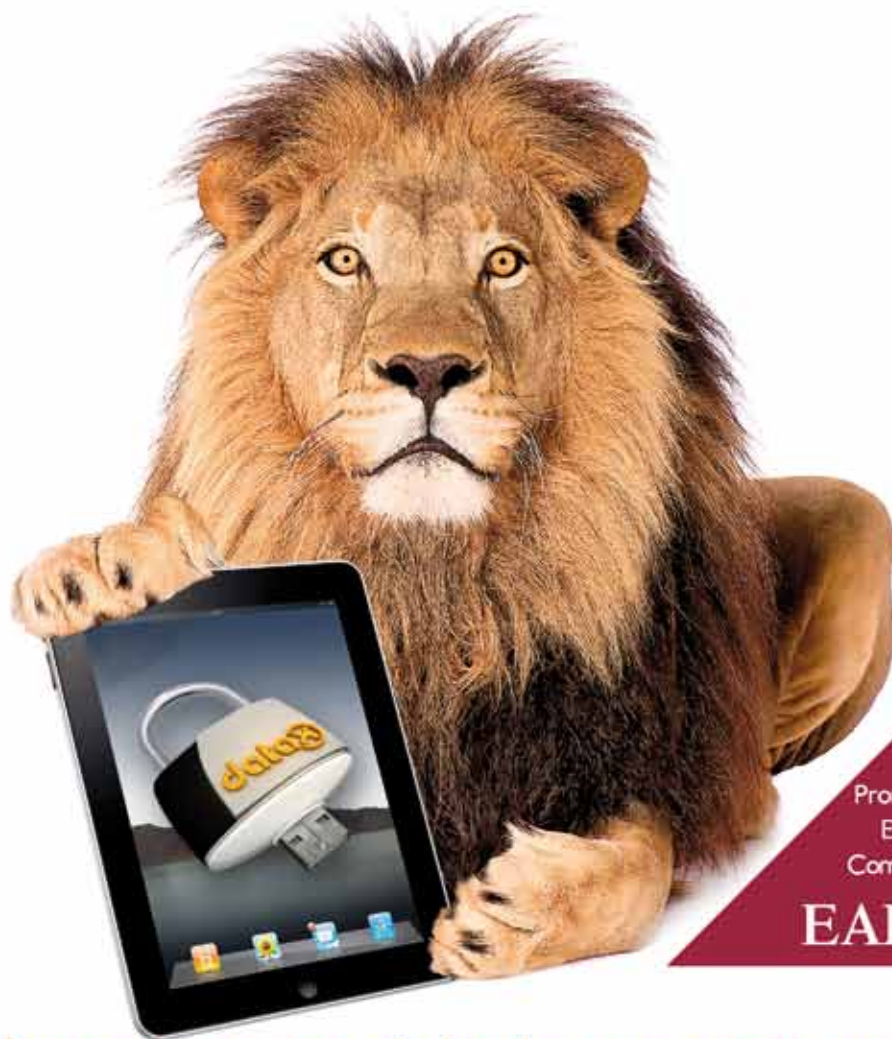
Acreditaciones de calidad



Ranked by



Protección de datos: Una responsabilidad legal



Promoción
Especial
Comunidad

EADA

Una oportunidad para tu empresa con la garantía **datax**


Somos una Consultoría Especializada en la adecuación integral de las empresas a la Ley de Protección de Datos y Seguridad de la Información (LOPD - LSSICE), con más de 10 años de experiencia y más de 1.000 clientes de diferentes sectores.

Ofrecemos un servicio personalizado, tutelamos el proceso de adecuación a las normativas y te ayudamos a:

- **Implantar** una cultura de gestión de la información y seguridad informática reforzando la confianza externa e interna.

- **Gestionar** de manera correcta tu identidad y reputación on y off line.

- **Implementar** una política de confidencialidad proyectado valores como la ética, rigor y respeto por tus clientes y colaboradores.

Somos miembros de la APEP (Asociación Profesional Española de Privacidad)  y disponemos para nuestros clientes de un Seguro de Responsabilidad Civil profesional específico.

DATAx empresa colaboradora de



datax

Tel. 93 754 06 88 · Fax: 93 759 20 90 · info@datax.es · www.datax.es