

## NOTA INFORMATIVA

*El 97% de los participantes trabajan a los tres meses de finalizar su formación*

### **EADA Business School, en el top 50 de los Master in Management del Financial Times**

**Barcelona, 28 de octubre de 2019.** El programa Master in International Management de EADA Business School conserva su posición privilegiada entre los programas más relevantes, según el ranking hecho público hoy lunes por el prestigioso rotativo **Financial Times**, concretamente en el **puesto número 41**.

La creciente globalización y la presencia de nuevos actores – el ranking ya recoge 100 escuelas- pone de manifiesto el incremento en la competitividad de las escuelas de negocios de todo el mundo. Jordi Díaz, director de programas y Relaciones Internacionales de EADA apunta que **“el programa ofrece un equilibrio idóneo entre teoría y práctica y demuestra que es adecuado para su propósito: la empleabilidad. Un 97% de nuestros graduados encuentran empleo antes de los 3 meses”**.

La clasificación se establece analizando numerosos parámetros, como el salario, el progreso en la carrera profesional, la empleabilidad a los tres meses de haber acabado el programa, el coste, el faculty o la presencia femenina, entre otros aspectos. El mencionado programa está orientado a los recién graduados y tiene como objetivo ayudarlos a dar el salto al mundo de la empresa.

Para poder ser incluidos en el ranking, **Financial Times** exige tener la acreditación académica [EQUIS](#) o la emitida por la AACSB (Association to Advance Collegiate Schools of Business).

**EADA Business School Barcelona** fue creada en 1957 por un grupo de empresarios y profesionales como una institución independiente tanto desde el punto de vista ideológico como económico. Además de aparecer en los reconocidos rankings internacionales del Financial Times o The Economist, dispone de la acreditación EQUIS que concede la EFMD (European Foundation for Management Development) así como la AMBA que reconoce la calidad de los programas MBA.