

NOTA INFORMATIVA

Google invita al profesor Franc Ponti para hablar del potencial creativo

Barcelona, 5 de febrero de 2020. “Neurocreatividad: ¿deliberados o espontáneos? Las claves para redescubrir tu potencial creativo”. Este es el título de la conferencia que el próximo viernes 7 de febrero impartirá el profesor de EADA Business School, Franc Ponti, en la sede corporativa de Google en Europa (Dublín).

La compañía norteamericana ha considerado oportuno conocer de cerca qué se entiende por creatividad, de la mano del profesor Ponti. Los más recientes descubrimientos en neurociencia muestran que la gente se divide en dos tipos de modalidades creativas: la deliberada y la espontánea. Estos dos caminos creativos están relacionados con dos redes cerebrales sustancialmente distintas: mientras que los deliberados basan sus razonamientos creativos en la Red de Control Ejecutivo, los espontáneos lo hacen en la recientemente descubierta Red Neuronal por Defecto. La investigación científica, basada en las más modernas técnicas de neuroimagen, muestra que los individuos altamente creativos lo son, entre otras razones, porque establecen un mayor número de conexiones neuronales entre las citadas redes, a diferencia de los no creativos.

Franc Ponti, profesor del Departamento de Estrategia, Liderazgo y Personas y experto en creatividad e innovación, es Doctor en Economía y Empresa por la Universitat Central de Catalunya (UCC-UVic) licenciado en Humanidades y Master en Sociedad de la Información por la Universitat Oberta de Catalunya (UOC) y diplomado en Psicología de las Organizaciones y en Dirección de Empresas por EADA Business School. Autor de varios libros de éxito entre los que destacan *Inteligencia Creativa*, *Pasión por Innovar* o *Free Brain*.

EADA Business School, fue creada en 1957 por un grupo de empresarios y profesionales como una institución independiente tanto desde el punto de vista ideológico como económico. Además de aparecer en los reconocidos rankings internacionales del Financial Times o The Economist, dispone de la acreditación EQUIS que concede la EFMD (European Foundation for Management Development) así como la AMBA que reconoce la calidad de los programas MBA.