

Turismo y Restauración

(Directora del Departamento, M^a Luisa Crespo)

Restaurant La Mossegada: Cuina Senzilla

Proyecto final de Enric Coderch

Programa de Dirección de Restauración (HRM1)

Establecimiento dedicado a un tipo de restauración sencilla en Arenys de Mar.

I+D+I

(Director del Departamento, Martin Rahe)

Cuaderno de Investigación N°51

La inteligencia emocional en la empresa española

Ponti, Franc; Cabañas, Beatriz



Este cuaderno profundiza en el concepto de Inteligencia Emocional (EI), tal como fue concebido por Daniel Goleman. Su objetivo es demostrar si el concepto de Inteligencia Emocional ha cambiado realmente la percepción social de la inteligencia humana. Se examinan ampliamente diversos autores y sus contribuciones a la inteligencia emocional. El cuaderno presenta un informe final sobre las nuevas tendencias en el estudio de la inteligencia humana. Además,

se presentan también los resultados de un proyecto de investigación llevado a cabo en España sobre la percepción que las Pymes y las grandes empresas tienen sobre Inteligencia Emocional.

Tourism and Catering Management

(Department Director, M^a Luisa Crespo)

Restaurant La Mossegada: Simple Cooking

Enric Coderch

Catering Management(HRM1)

Establishment dedicated to a kind of simple catering in Arenys de Mar.

I+D+I

(Department Director, Martin Rahe)

Research booklet N. 51

Emotional Intelligence in Spanish Companies

Ponti, Franc; Cabañas, Beatriz

This paper concentrates on an in-depth analysis of the concept of Emotional Intelligence (EI), as it was conceived by Daniel Goleman. Its main objective is to demonstrate if the concept of IE has really changed the social perception of human intelligence. Several authors and their contributions to IE are thoroughly examined. The paper presents a final report on new trends in the study of human intelligence.

Furthermore, the paper also shows the results of a research project carried out in Spain concerning the perception that SME's and large companies have about EI.



INSTITUTIONAL NEWS

On 19 November the **XXIII Conference of EADA Associated Companies** was celebrated in EADA Collbató on the topic "Innovation in Business Management". The conference dealt with "Managing Cultural Diversity", "Managing Knowledge" and "Managing Creativity and Innovation in Work Teams". The Round Table that took place afterwards was on "Innovation and competitiveness" with guest speakers: Mr. José Antonio Alonso, President of Ricoh Spain, Mr. Antonio Gurguí, Director General of Industry and Director of CIDEM, Mr. Martin Rahe, Director of R+D+I at EADA and Mr. Joaquín Trigo, Technical Director at Foment del Treball.



EADA and COS (Centre for Organisational Studies) will be holding a Round Table on "**Managing Cultural Diversity: Making it Work**" from 2-4 July 2004. The topics under discussion will be: How good are we as individuals at working with cultural diversity? Are we moving irreconcilably to a world governed by one social model – and if so, what can we do about it? How can we reconcile tensions between corporate and national cultures? How do we ensure that cultural diversity and competitiveness are aligned?

Chairpersons of this event are: Gay Haskins, Director of External Relations at London Business School and Sybren Tijnstra, Chairman and Director of SIMS International.

Contributors will be from the business and academic world and those who have confirmed their participation so far are: Max Boisot, Professor of Strategic Management at the Universidad Oberta de Catalunya and Lalit Johri, Professor of International Business at the Asian Institute of Technology, School of Management, Thailand and Liz Mellon, Academic Director for Duke Corporate Education.

This Round Table is aimed at a restricted number of professionals (Managers, Consultants and Academics) who have experience or are interested in the topic.

This event will be held in association with the Fórum Universal de las Culturas Barcelona 2004 (<http://www.barcelona2004.org>).



NOTICIAS INSTITUCIONALES



El 19 de noviembre tuvo lugar en EADA Collbató la **XXIII Jornada de Empresas Asociadas** que giraba alrededor del tema «Innovación en la Gestión Empresarial». La Jornada se desarrolló en torno a "Gestión de la Diversidad Cultural", "Gestión del Conocimiento" y "Gestión de la Creatividad e Innovación en equipos de Trabajo". La Mesa Redonda que tuvo lugar a continuación trató de "Innovación y competitividad" y contó con la participación de: Sr. José Antonio Alonso, Presidente de Ricoh España, Sr. Antonio Gurguí, Director General de Industria y Director del CIDEM, Sr. Martin Rahe, Director de I+D+I de EADA y el Sr. Joaquín Trigo, Director Técnico de Foment del Treball. A dicho acto asistieron 46 empresas y contó con la presencia de 93 participantes.

EADA y COS (Centre for Organisational Studies) están preparando una Mesa Redonda sobre el tema de "**Managing Cultural Diversity: Making it Work**" los días 2-4 Julio 2004. Los temas a tratar son: ¿Somos buenos como individuos trabajando con la diversidad cultural? ¿Nos movemos irremediamente hacia un mundo gobernado por un modelo social – y si es así qué podemos hacer? ¿Cómo podemos reconciliar las tensiones entre la cultura de la empresa y la nacional? ¿Cómo nos aseguramos de que diversidad cultural y competitividad están alineadas?

Los presidentes de este acto son: Gay Haskins, Directora de Relaciones Externas de London Business School y Sybren Tijnstra, Presidente y Director de SIMS International.

Los ponentes procederán del mundo académico y empresarial y aquellos que, por el momento, han confirmado su participación son: Max Boisot, profesor de Dirección Estratégica en la UOC, Lalit Johri, profesor de International Business en Asian Institute of Technology, School of Management, Tailandia y Liz Mellon, Directora Académica de Duke Corporate Education.

Esta Mesa Redonda está dirigida a un restringido número de profesionales (directores, consultores y académicos) que tienen experiencia o están interesados en el tema. Este evento será un acto asociado al Fórum Universal de las Culturas Barcelona 2004 (<http://www.barcelona2004.org>).



Accreditaciones Internacionales de calidad
International quality
Accreditations



This newsletter is produced by EADA's Research, Development and Innovation Department. If you have any queries, contact iberasategui@eada.edu

Este documento es una producción del Departamento de Investigación, Desarrollo e Innovación de EADA. Si está interesado en algún material, puede ponerse en contacto con iberasategui@eada.edu

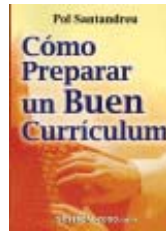
C/ Aragó, 204. 08011 - Barcelona - España. Tel: +34 934 520 844
Fax: +34 933 237 317 e-mail: info@eada.edu - www.eada.edu

BOOKS AND CONTRIBUTIONS TO BOOKS LIBROS Y CONTRIBUCIONES EN LIBROS

- Santandreu, Pol
“Cómo preparar un buen curriculum”
Gestión 2000, 2ª edición

Resumen:

Este libro pone en manos del lector, de forma práctica y con profusión de ejemplos, la metodología a seguir, así como el contenido y la estructuración de cada uno de los modelos de c.v. que exigen las distintas situaciones y ocasiones que se presentan dentro del mercado laboral.



- Antona, José M^a; González, David
“No pierda el tiempo vendiendo”
Viena Edicions

Resumen:

Muestra una forma muy sencilla de analizar la gestión comercial, y después ofrece recomendaciones concretas para mejorar las ventas, mediante fórmulas que son aplicadas con éxito por los autores, en distintos sectores de actividad. El libro está recomendado a responsables del área comercial y marketing, que estén interesados en conocer cómo puede una red comercial aumentar la cifra de ventas. También es adecuado para vendedores y agentes comerciales que quieran mejorar sus resultados.



- Muñiz, Lluís; Prat, Ramón
“Cómo implantar un sistema de control de gestión en la práctica”
Gestión 2000

Resumen:

En la realidad empresarial no hay dos sistemas de control de gestión iguales, sino que varían según las características de cada empresa. Por eso este libro, apoyado en la experiencia del autor, permite conocer las técnicas para analizar, diseñar e implantar un SCG de una forma eficaz y además cuenta con la colaboración de Ramón Prat en el capítulo 2, las funciones del Controller y el capítulo 8, que relaciona el Sistema de Retribución Variable con el SCG. El libro se divide en cuatro partes: la primera explica cuáles son los componentes iniciales del control de gestión. La segunda enumera cuántos elementos sirven como herramientas del SCG. La tercera expone los resultados obtenidos del SCG. Por último, la cuarta muestra ejemplos de informes y cómo las técnicas del SCG se aplican al control de proyectos.

- Santandreu, Pol
“How to prepare a good curriculum”
Gestión 2000, 2nd edition

Summary:

This book gives a practical approach and through various examples, the best methodology to follow, together with the content and the structure of each type of C.V according to the situation of the labour market.

- Antona, Jose M^a; González, David
“Don't waste your time selling”
Viena Edicions

Summary:

It shows an easy way to analyze commercial management and also gives specific recommendations to improve sales using formula successfully applied by the authors in different fields. The book is recommended to managers from the sales and marketing areas interested in knowing how a commercial network can increase its sales figures. It is also useful for salespeople and commercial agents who want to improve results.

- Muñiz, Lluís; Prat, Ramón
“How to implement a management control system by practice”
Gestión 2000

Summary:

In real business, there are no two identical systems of management control, but these change according to the way each company works. That is why this book, based on the author's experience, shows us the techniques to analyze, design and implement an MCS efficiently and it also has the collaboration of Ramón Prat in chapter 2, Controller's functions and chapter 8, relating the VRS to MCS. The book is divided into four parts: the first one explains the main components of the management control. The second one explains how many elements can be used as tools of MCS. The third shows the results obtained by the MCS. The final part gives examples of reports and how the MCS techniques are applied to control projects.



■ International MBA

(Director del Programa, David Dinwoodie)

TEXTRON

Proyecto final de Patrick Martin, Alessandra Soares, Frederick Wulff, Chi-Wai Won y Timothy Rady.
Programa MBA Internacional (MIN1)

Desarrollo de un proyecto de estrategia empresarial para la entrada de Textron Power Transmission en el mercado de las cajas y motores de cambio en la península. El grupo desarrolló un estudio completo viajando por España y visitando los principales competidores, socios y grupos de usuarios.

ICARIA SERIGRAFÍA

Proyecto final de Eva Aventin, Mónica Elizondo, Giovanni Jiménez, Carlos Pliego y Cristina Santarrosa.
Programa MBA Internacional (MIN1)

Icaria Iniciativas Sociales es una entidad sin afán de lucro cuya misión es «la educación y atención de las personas con disminución psíquica, con el objetivo de conseguir su integración social y laboral». Es aquí donde nace «Icaria Alberg», un albergue para el turismo de Barcelona que ofrece la mejor atención y servicios del mercado, ayudando a la creación de puestos de trabajo para la integración de las personas con discapacidad.

MARR CONSULTING

Proyecto final de Gilda Amaya, Sabrina Masiero, Paola Roblesgil y Mónica Rodríguez.
Programa MBA Internacional (MIN1)

La idea del negocio es crear una consultoría que sirva de intermediario entre el Tercer Sector (compuesto por Organizaciones No Lucrativas, Asociaciones, Fundaciones, Instituciones, etc...) y las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES).

EXPO-MOBI

Proyecto final de Mateu González, Fidel Arroyo, Heike Schnell, Aime Pérez, y Mauricio Ruegenberg.
Programa MBA Internacional (MIN1)

Plantea una estrategia que permitirá a EXPO-MOBI mejorar su posición competitiva y enfrentar exitosamente los cambios en el mercado español del mueble.

■ Gestión Sanitaria

(Director del Departamento, Carles Triginer)

Instituto Clínico de Neumonía y Cirugía Torácica; Hospital Clínic de Barcelona

Proyecto final de Joan Sagarra
Programa Master en Dirección de Hospitales y Empresas Sanitarias (GHM1)

Plan estratégico para constituir un centro de referencia orientado al paciente, dedicado a la prevención, diagnóstico y tratamiento de las enfermedades del aparato respiratorio y en el que se integren la asistencia, la docencia y la investigación.

■ International MBA

(Programme Director, David Dinwoodie)

TEXTRON

Patrick Martin, Alessandra Soares, Frederick Wulff, Chi-Wai Won and Timothy Rady.
International MBA Programme (MIN1)

Development of a corporate Strategy Project for Textron Power Transmission entry in the Iberian gearboxes and gearmotors market. The group undertook a comprehensive study of the Iberian gearboxes and gear motors market, travelling around Spain and visiting the main competitors, partners and end user groups.

ICARIA SERIGRAFÍA

Eva Aventin, Mónica Elizondo, Giovanni Jiménez, Carlos Pliego and Cristina Santarrosa.
International MBA Programme (MIN1)

Icaria Social Initiatives is a non profit organization whose mission is “the education and care of psychically handicapped people to achieve their social and labour integration”. It is here where the “Icaria Hostel” starts, a hostel for Barcelona tourism offering the best care and service in the market, helping to create jobs for the integration of handicapped people.

MARR CONSULTING

Gilda Amaya, Sabrina Masiero, Paola Roblesgil and Mónica Rodríguez.
International MBA Programme (MIN1)

The idea is to create a consultancy acting as a mediator between the Third Sector (composed of non profit organizations, associations, foundations, institutions, etc) and Small and Medium Enterprises (SME).

EXPO-MOBI

Mateu González, Fidel Arroyo, Heike Schnell, Aime Pérez, and Mauricio Ruegenberg.
International MBA Programme (MIN1)

Strategy that will allow EXPO-MOBI to improve its competitive advantage and successfully face changes in the Spanish furniture market.

■ Healthcare Management

(Department Director, Carles Triginer)

Clinical Institute of Pneumonia and Thoracic Surgery; Hospital Clínic de Barcelona

Joan Sagarra
Master in Management of Healthcare Services (GHM1)

Strategic plan to make a patient-oriented reference centre for the prevention, diagnosis and treatment of respiratory illnesses where medical care, teaching and research are integrated.



■ Dirección General

GARANTÍA DE CALIDAD, UN VALOR AÑADIDO

Proyecto final de Gemma Aviñó

Programa de Dirección de Empresas Familiares (DFN1)

Creación de un anagrama que garantice la calidad de los productos fabricados por los asociados de AFEPADI (Asociación Española de Fabricación de Preparados Alimenticios Especiales Dietéticos y Plantas Medicinales).

MUNDI-REP

Proyecto final de Isidre Riera

Programa de Dirección de Empresas Familiares (DFN1)

Creación de una nueva línea de negocio en el sector de mobiliario para el hogar.

FINQUES POUS, S.L.

Proyecto final de Lluís Pous

Programa de Dirección de Empresas Familiares (DFN1)

Inmobiliaria local en la zona del Maresme donde se plantean estrategias de crecimiento de una pequeña empresa familiar en el sector inmobiliario.

CHINESE FORMICAL, INC

Proyecto final de Rafel Bas, Francesc Cartanyà, Antonio García, Emili Minga, Chantal Monvoisin y Carlos Sanz

Programa de Dirección General (GGM1)

Es una empresa catalana que se dedica principalmente a la fabricación de glicerina y productos derivados del mismo. Desde hace unos años vende toda la producción de paraglicerina y, por ello, en estos momentos la dirección se está planteando aumentar su cuota de mercado incrementando su capacidad productiva. Una de las posibilidades es montar una planta productiva en China donde ya opera una oficina comercial que cubre la zona del sudeste asiático.

■ Executive MBA

(Directora del Programa, Lucía Langa)

CEMENTOS DEL MEDITERRÁNEO CIMESA

Proyecto final de Dolors Sanabra, César Valero, Guillermo Baruh, Gwen Samantha Motter y Juan Ignacio Navarro

Programa Executive MBA (MBN3)

Es una compañía cuyo objeto es la fabricación y comercialización de cemento mediante la molienda de clínquer para satisfacer la demanda no cubierta del mercado.

PRO-MOBILE

Proyecto final de David Román, María Salamer y Marc Soler

Programa Executive MBA (MBN2)

Proyecto innovador de creación de empresa en el mercado de la prestación de servicios publicitarios de marketing directo, a través del soporte ofrecido por la telefonía móvil, ofreciendo un servicio especializado al anunciante de envío de mensajes comerciales, con altos ratios de respuesta y captación de interés, a una base de usuarios registrados que reciben compensaciones personalizadas por cada mensaje comercial enviado a su terminal móvil.

■ General Management

QUALITY, AN ADDED VALUE

Gemma Aviñó

Family Business Programme (DFN1)

Creation of an anagram that guarantees the quality of the products manufactured by the AFEPADI members (Spanish association of manufacturers of special dietetic food and medicinal plants).

MUNDI-REP

Isidre Riera

Family Business Programme (DFN1)

Start-up of a new business in the home furniture sector.

FINQUES POUS, S.L.

Lluís Pous

Family Business Programme (DFN1)

Local real estate agent in the Maresme area where growth strategies of a small family business in the furniture sector are formulated.

CHINESE FORMICAL, INC

Proyecto final de Rafel Bas, Francesc Cartanyà, Antonio García, Emili Minga, Chantal Monvoisin and Carlos Sanz

General Management Programme (GGM1)

It is a Catalan company mainly manufacturing glycerin and its by products. For the last few years, they have sold the production of paraglycerin and the management is thinking of increasing its market share by increasing its production capacity. One of the possibilities is opening a production unit in China where a trade office covering the south eastern area of Asia already exists.

■ Executive MBA

(Programme Director, Lucía Langa)

CEMENTOS DEL MEDITERRÁNEO CIMESA

Proyecto final de Dolors Sanabra, César Valero, Guillermo Baruh, Gwen Samantha Motter and Juan Ignacio Navarro

Executive MBA Programme (MBN3)

A company whose activity is to manufacture and trade cement by way of a clinker grinder so as to meet market demand.

PRO-MOBILE

Proyecto final de David Román, María Salamer and Marc Soler

Executive MBA Programme (MBN2)

Innovative project of a start-up in the market of marketing direct advertising services, from mobile phone support and offering the advertiser a specialised service of commercial message sending, with high answering rates and consumer interest, to a data base of registered users who receive personalised compensations for every commercial message sent to their mobile phone.

■ Costa, Jordi

- “Entrevista”
ABC (23-3-2003)
“Interview”

■ Alventosa, M^a Carmen

- “La experiencia de EADA en la colaboración entre escuelas y empresas”
Capital Humano (nº169, Sept. 2003)
“EADA’s experience in collaboration with schools and companies”

■ Bonilla, M^a Luisa

- “La formación de postgrado es un factor determinante en la carrera profesional del individuo”
Educaweb.com (20-10-2003)
“Postgraduate training: a key factor in the individual’s professional career”

■ De Llanos, Emma

- “La empresa familiar ante la necesidad de cambio”
Revista “Actualidad de la Empresa Familiar” (nº20, Julio-Agosto 2003)
“Family business and the need for change”

■ Elías, Joan

- “Entrevista”
Revista nº1 AEDIPE Catalunya (2003)
“Interview”

■ Gil, Carmen

- “Dirección de proyectos, una nueva disciplina para el desarrollo empresarial”
Servijob (13-6-2003)
“Project management, a new discipline for business development”

■ Jaramillo, Elkin

- “Los cursos on-line constituyen una forma moderna de enseñanza y aprendizaje”
Educaweb.com (6-10-2003)
“On-line training courses are a modern way of teaching and learning”

- “Entrevista”
Expansión (27-10-2003)
“Interview”

■ Larson, Lisa

- “Executive coaching para superejecutivos”
Gestión de los Negocios (nº 5, Sept.-Oct. 2003)
“Executive coaching for supermanagers”

■ Llorens, Isidre

- “Dirección de proyectos, una nueva disciplina para el desarrollo empresarial”
Servijob (13-6-2003)
“Project management, a new discipline for business development”

■ Parcerisas, David

- Opinión sobre “Las escuelas reivindican su función ante la convergencia europea”
Capital Humano (nº169, Sept. 2003)
Opinion on “Schools reclaim their role in the face of European convergence”

■ Ponti, Franc

- “Les emocions a l’empresa”
Avui (18-10-2003)
“Emotions in the company”

■ Prat, Ramón

- “Las funciones del área de RRHH en el proceso de implantación de un ERP (Enterprise Resource Planning)”
Capital Humano (nº168, Julio-Agosto 2003)
“Functions of the Human Resources area in the implementing process of ERP (Enterprise Resource Planning)”

■ Román, David

- “La teoría del escorpión”
Expansión (15-10-2003)
“The Scorpio theory”

■ Sambola, Rafael

- “Ratios para analizar la empresa y cuantificar su valor (I)”
Harvard Deusto Finanzas y Contabilidad (nº 55, Sept.-Oct 2003)
“Ratios for analyzing the company and quantifying its value (I)”

■ Santandreu, Eliseu

- “Sin otoño caliente”
Expansión (15-9-2003)
“Avoiding a problematic autumn”
- “¿Rigor presupuestario?”
Expansión (24-9-2003)
“A stiff budget?”
- “Golden parachute”
Expansión (3-10-2003)
“Golden parachute”
- “Saneamiento empresarial”
El Periódico (5-10-2003)
“Business reorganization”
- “El imparable avance de la mujer”
Expansión (10-10-2003)
“The unstoppable progress of women”
- “Responsables, aprovechados y víctimas”
Expansión (20-10-2003)
“Bosses, opportunists and victims”
- “Valorar empresas”
El Periódico (26-10-2003)
“Evaluating companies”

- “La condenada letra pequeña”
Expansión (6-11-2003)
“The damned small print”
 - “¿El fin de los núcleos duros?”
Expansión (14-11-2003)
“The end of hard core?”
 - “Soluciones salomónicas”
Expansión (20-11-2003)
“Solomonic solutions”
 - “Los problemas de los autónomos”
Expansión (28-11-2003)
“The problems of the self employed”
 - “¿Vender o reflotar?”
El Periódico (30-11-2003)
“Selling or refloating?”
- **Santandreu, Pol**
- “El Currículum perfecto: claves para redactar un CV con «gancho»”
Laboris.net (13-9-2003)
“The perfect curriculum: keys to preparing a CV with an edge”
 - “Algo más que simples beneficios”
Expansión (29-9-2003)
“More than simple profits”
 - “Piratas y corsarios”
Expansión (30-10-2003)
“Pirates and corsairs”
 - “Franquicias”
Revista Emprendedores (nov. 2003)
“Franchises”
 - “Ratios para analizar la empresa y cuantificar su valor (I)”
Harvard Deusto Finanzas y Contabilidad (nº 55, sept.-oct 2003)
“Ratios for analyzing company and quantifying its value (I)”

- Franc Ponti, profesor del Dpto. de RRHH, participó como ponente en las **III Jornades de Promoció i Educació per a la Salut** que se celebraron el 7 de noviembre en la sede de la FUB Universitat de Manresa bajo el título de “Idees”.
- El 18 de noviembre tuvo lugar en el Círculo Ecuestre de Barcelona el **I Encuentro Penteo** titulado “Desafíos TIC en el sector alimentación-distribución” que contó en la Mesa Redonda con la participación de Laureano Berasategui, profesor del Dpto. de Tecnología y Sistemas de Información.
- El **Forum-EADA** organizó el 25 de noviembre una conferencia sobre “Cómo implantar un sistema de control de gestión en la práctica” que fue impartida por el Sr. Luis Muñiz, economista y antiguo alumno de EADA y en la que también participó el Sr. Ferran Termes, Presidente de la Associació Catalana de Comptabilitat i Direcció (ACCID).
- El 27 de noviembre tuvo lugar en el auditorio Schneider la presentación del proyecto que organiza la Fundació Trinijove en colaboración con la Associació Dones d’Avui per Catalunya “**Les noves tecnologies al servei de l’economia solidària**” y que fue inaugurada por el Sr. Jordi Pujol (Presidente en funciones de la Generalitat de Catalunya). En el debate abierto participaron Gemma Segura, Conxita Vila y David Dinwoodie, Director del International MBA y actuó como moderadora Cecília Bosch.
- Franc Ponti, profesor del Dpto. de RRHH, participó como ponente en un seminario sobre “**Creatividad aplicada a la creación de empresas**” en la Universitat de Girona los días 27 de noviembre y 2 de diciembre.

- Franc Ponti, lecturer from the Human Resources Department, participated as guest speaker at the **III Conference for the Health Promotion and Education** entitled “Ideas” and held on 7 November at the FUB *Universitat de Manresa*.
- On 18 November, the **I Penteo Meeting** entitled “TIC challenges in the food-distribution sector” organised a Round Table at the *Círculo Ecuestre* of Barcelona with guest speaker Laureano Berasategui, professor of the Technology and Information Systems Department.
- The **Forum-EADA** organised a conference on 25 November on “How to implement a management control system by practice” given by Mr. Luis Muñiz, economist and EADA alumni and with the collaboration of Mr. Ferran Termes, President of the Associació Catalana de Comptabilitat i Direcció (ACCID).
- On 27 November, the presentation of the project “**New technologies for a supportive economy**” organised by the *Fundació Trinijove* in collaboration with the *Associació Dones d’Avui per Catalunya* took place at the Schneider auditorium and was inaugurated by Mr. Jordi Pujol (Acting president of the Catalan Government). Gemma Segura, Conxita Vila and David Dinwoodie, Director of the International MBA Programme, participated in the open debate and Cecília Bosch acted as moderator.
- Franc Ponti, lecturer from the Human Resources Department, participated as guest speaker in a seminar on “**Creativity applied to business entrepreneurship**” at the *Universitat de Girona* on 27 November and 2 December.

CONFERENCES CONFERENCIAS

- Del 10 al 12 de septiembre, Elkin Jaramillo, profesor del Dpto. de Política de Empresa y Martin Rahe, Director del Dpto. de I+D+I, participaron en la reunión anual de “**Entrepreneurship, Innovation and Small Business Network (EISB)**”, organizada por la efmd en Milán (Italia). Coincidiendo con esta reunión asistieron a la 33 conferencia del EISB sobre el tema: “Entrepreneurial and Professional Management within SME’s field: combining Creativity and Techniques” en la cual ponentes de todo el mundo presentaron algo más de 30 trabajos de investigación sobre muy diversos temas relacionados con el objeto de la conferencia.
- Del 20 al 24 de septiembre Martin Rahe, Director del Dpto. I+D+I y Franc Ponti, profesor del Dpto. de Recursos Humanos, se desplazaron a la Leon Kozminski Academy of Entrepreneurship and Management de Varsovia, miembro del **ABE (Alliance for Business Education)**, para participar en el congreso anual internacional “Report on Management” donde presentaron las ponencias sobre “La competencia y la innovación” y “La inteligencia emocional en la empresa”.
- Del 29 de septiembre al 1 de octubre, Joan Ors, profesor del Dpto. de Finanzas, asistió al **XII congreso AECA** sobre “Transparencia empresarial y sociedad del conocimiento” que tuvo lugar en Cádiz.
- El 30 de septiembre, Franc Ponti, profesor del Dpto. de Recursos Humanos, participó en la **Setmana de la Innovació** organizada por el CIDEM con una ponencia titulada “Creatividad e innovación: las personas el motor”.
- Del 10 al 17 de octubre, Luis Torras, Director Académico, asistió a la reunión anual del **Executive Education Network** organizado por la efmd (European Foundation for Management Development) que este año tuvo lugar en la University of Stellenbosch Business School de Bellville (Sudáfrica) y al cual asistieron 40 representantes de instituciones académicas. El tema de la reunión fue “The Challenge of Partnerships for Sustainable Executive Education”.
- El 30 de octubre tuvo lugar una conferencia-coloquio organizada por el EADA CLUB bajo el título “**Inteligencia Emocional: una aproximación crítica. Un estudio sobre los cambios en el concepto de inteligencia y su impacto en la organizaciones empresariales**” que corrió a cargo de Franc Ponti, profesor del Dpto. de RRHH y Beatriz Cabañas, investigadora adjunta.
- El 4 de noviembre tuvo lugar en el auditorio Schneider la primera **Jornada del III Ciclo de Empresa Familiar** que organiza Lavinia junto con EADA. La Mesa Redonda titulada “¿Cómo evolucionan las empresas familiares?” contó con los ponentes: Sra. Rosó Marcelles, Directora de Marketing CM Motosport, Sr. Manuel Milián, consultor internacional, periodista y profesor universitario, Sr. Javier Morales, Director General de Facomsa, Sr. Fernando Zallo, socio y Director General de Antonio Miró y el Sr. Oriol Domènech, Director General de Masia Vallformosa S.A.. El debate estuvo dirigido por Joan M^a Amat, Socio directo de SMC y fue moderado por Humberto Salerno, Director del programa Capital Catalunya de Radio Intereconomía.
- Between 10 and 12 September, Elkin Jaramillo, professor of the Business Policy Department and Martin Rahe, Director of R+D+I, participated in the annual meeting of “**Entrepreneurship, Innovation and Small Business Network (EISB)**”, organised by the efmd in Milan (Italy). At the same time, they attended the 33rd EISB Conference on the topic: “Entrepreneurial and Professional Management within SME’s field: combining Creativity and Techniques” where speakers from all over the world presented more than 30 research papers on several topics related to the conference theme.
- Between 20 and 24 September, Martin Rahe, Director of the R+D+I Department and Franc Ponti, lecturer from the Human Resource Department, travelled to Leon Kozminski Academy of Entrepreneurship and Management in Warsaw (member of **ABE - Alliance for Business Education**), to participate in the annual international congress “Report on Management” where they presented their papers on “Competence and innovation” and “Emotional intelligence in the company”.
- Between 29 September and 1 October, Joan Ors, lecturer from the Finance Department, attended the **XII AECA Congress** on “Business transparency and knowledge society” that took place in Cádiz.
- On 30 September, Franc Ponti, lecturer from the Human Resources Department, participated in the **Innovation Week** organised by CIDEM presenting a session on “Creativity and Innovation: people are the driving force”.
- From October 10-17, Luis Torras, Academic Director, attended the annual meeting of the **Executive Education Network** organised by the efmd (European Foundation for Management Development) which this year took place at the University of Stellenbosch Business School of Bellville (South Africa) with people from 40 academic institutions attending. The topic of discussion was “The Challenge of Partnerships for Sustainable Executive Education”.
- On 30 October, the EADA CLUB organised a conference-colloquium on “**Emotional Intelligence: a critical study and the changes in the concept of intelligence and the impact caused in business organizations**” with guest speakers Franc Ponti, lecturer from the Human Resources Department and Beatriz Cabañas, research assistant.
- On 4 November the first session of the **III Family Business Cycle**, organised by LAVINIA and EADA, took place at the Schneider Auditorium. The Round Table entitled “How do family businesses evolve?” had as its guest speakers: Mrs. Rosó Marcelles, Marketing Director at CM Motosport, Mr. Manuel Milián, international consultant, journalist and university professor, Mr. Javier Morales, Director General at Facomsa, Mr. Fernando Zallo, partner and Director General at Antonio Miró and Mr. Oriol Domènech, Director General at Masia Vallformosa.

CASE STUDIES CASOS

53430

Car Plus, S.A.

Gallés, Joan

Es un caso de análisis económico financiero, donde se pretende evaluar la situación financiera de una empresa del sector de distribución de automóviles determinando su posición competitiva mediante la comparación de las variables financieras con otra empresa del mismo sector y tamaño similar.



Temas:

Entorno fiscal, contabilidad y finanzas.

53433

Limpa (A) (B) y (C)

Torras, Luis

Este caso plantea el reto que suponen los profundos cambios estratégicos que se producen, a partir de la compra de la mayoría de las acciones por un grupo inversor, en una empresa familiar. El caso nos permite reflexionar sobre las variables clave en todo proceso de implantación estratégica, así como de la importancia de diseñar un proceso de cambio que cumpla con los objetivos de los nuevos propietarios sin romper con la cultura y los valores de la organización.

Temas:

Cambio y cultura organizacional, política de empresa, gestión del cambio, alta dirección.

53440

La investigación de mercado y su aplicación en el sector turístico

Vivancos, Martín

Compendio de 20 descripciones situacionales enmarcadas en el ámbito de diferentes servicios del sector turístico, en las que se precisa implementar una investigación de mercado con objeto de analizar la problemática planteada. Se recoge una gran diversidad de escenarios típicos del sector desde diferentes perspectivas y en un marco internacional. El ejercicio invita al participante a decidir sobre la metodología de investigación y las técnicas más adecuadas a movilizar en cada situación.

Temas:

Marketing.

53430

Car Plus, S.A.

Gallés, Joan

A case of a financial economic analysis to evaluate the financial situation of a company in the automobile distribution sector, determining its competitive position by comparing financial variables with another company from the same sector and similar size.

Topics:

Tax environment, accounting, finance.

53451

Limpa (A) (B) and (C)

Torras, Luis

This case looks at the challenges of a strategic change produced after an investment group buys most of the shares in a family business. The case makes us think about key variables in every strategic implementation process and the importance of designing a change process complying with the objectives of the new owners without breaking with the culture and values of the organization.

Topics:

Change and organizational culture, business policy, change management, senior management.

53440

Market research and its application in the tourist sector

Vivancos, Martín

A summary of 20 descriptions of different services in the tourist sector where it is necessary to implement market research to analyze the problem. You can see a big variety of typical scenarios within the sector from different viewpoints and in an international context. The exercise invites the participant to decide the research methodology and the most suitable techniques to be used for each situation.

Topics:

Marketing.



53398

Amortizaciones, provisiones y gastos amortizables

Sambola, Rafael

Las peculiares características de las cuentas de amortización, provisiones y gastos amortizables, incluidas en los estados financieros, dificultan habitualmente su interpretación económica. Esta nota técnica pretende, mediante una serie de ejemplos prácticos, revisar y comentar cada uno de los ajustes contables que estas cuentas realizan en el Balance y la cuenta de P y G.

Temas:

Contabilidad.



53438

Cuadro de mando integral

Carenys, Jordi

Los sistemas de información contable tradicionales han sido objeto de numerosas críticas a lo largo de la última década. Su enfoque al corto plazo, su visión excesivamente financiera, su ignorancia de los procesos fundamentales del negocio o la creciente relevancia de los activos intangibles como la satisfacción de clientes o la capacitación del personal, han hecho cuestionar la relevancia de la información contable tradicional. Los problemas anteriores, han favorecido el desarrollo de nuevas medidas para el control y planificación de la estrategia empresarial, en los que se tiende a incluir y a dar una importancia creciente a las medidas no financieras. En este sentido, aparece a principios de los años noventa la primera formulación del concepto de cuadro de mando integral por parte de Kaplan y Norton, cuyas características, aportaciones y limitaciones se revisan en esta nota.

Temas:

Alta dirección, estrategia, control, control de gestión.

53447

Teoría y práctica de valoración de empresas

Santandreu, Eliseu

En todo proceso de concentración de empresas, fusiones, adquisiciones y venta, es imprescindible valorar la empresa o empresas que vayan a intervenir en la operación. Los modelos para la valoración de empresas, son muchos y variados según el fin que se persiga. En esta nota técnica se exponen los más actuales, conocidos y aplicados por los expertos.

Temas:

Adquisición de la empresa, alta dirección, emprendedor, empresa familiar, finanzas, fusión, inversión, valoración de empresas.

53403

Depreciation, allowances and depreciable costs

Sambola, Rafael

The specific traits of depreciation accounts, funds and deferred expenses, included in the financial statements, usually make a financial interpretation difficult. This technical note reviews and comments on each of the accounting adjustments carried out in the balance sheet and the account of funds and expenses, through a series of practical examples.

Topics:

Accounting.

53438

Balance scorecard

Carenys, Jordi

Traditional accounting information systems have been largely criticised during the last decade. Short term focused, an excessively financial point of view, ignoring the basic process of the business or the growing importance of intangible assets such as customer satisfaction or personnel skills, have made us question the importance of traditional accounting information. These points have helped to develop new ways of controlling and planning business strategy where non financial measures tend to become more relevant. The first formulation of the concept of a balance scorecard came out in the early nineties by Kaplan and Norton, whose traits, contributions and limitations are reviewed in this note.

Topics:

Senior management, strategy control, management control.



53447

Theory and practice of company valuation

Santandreu, Eliseu

In all processes of business concentration, mergers, acquisitions and sales, the company or companies involved in the operation need to be valued. There are several models for company valuation depending on what purpose it is for. In this technical note you will find the most updated ones applied by experts.

Topics:

Company acquisition, senior management, entrepreneurship, family business, finance, mergers, investment, company valuation.

53475

Medición del riesgo país

Rahe, Martin

En el mundo global, las transacciones económicas internacionales son cada día más importantes y las empresas cada vez están más habituadas a las ventajas y beneficios del comercio internacional. La creciente implicación de las economías nacionales en la economía mundial hace necesario hablar del entorno de la empresa que viene configurado por los distintos países. En la práctica empresarial, las calificaciones de riesgo país se han convertido en una herramienta útil, especialmente para profesionales del mundo de las finanzas que necesitan evaluar el riesgo de un país y proteger a sus organizaciones de clientes extranjeros potencialmente morosos.

Temas:

Comercio exterior, crédito, economía, entorno empresarial, globalización, internacionalización, investigación de mercado, macroeconomía.

53556

Negociación aplicada a relaciones laborales

Costa, Jordi

Se presenta un modelo de negociación diseñado a partir del desarrollado por la Universidad de Harvard, adaptándolo a un campo de negociación aplicada como el de las Relaciones Laborales. Para ello se estudian los elementos del proceso negociador comunes a todo tipo de negociaciones para, a continuación, abordar las particularidades de los procesos negociadores derivados de las relaciones laborales.

Temas:

Recursos humanos.



53429

Measuring country risks

Rahe, Martin

In the global world, international economic transactions are becoming more important every day and companies are getting used to the advantages and benefits of international trading. The growing involvement of national economies in world economy makes it essential to talk about business environments determined by different countries. In business practice, the classification of country risk has become an essential tool, especially for professional people in the world of finance, who need to value the risk of one country and protect its organizations against potential foreign debtors.

Topics:

Foreign trade, credit, economy, business environment, internationalization, market research, macroeconomy.

53556

Negotiation applied to labour relations

Costa, Jordi

A negotiation model is presented following the Harvard model, adapting it to a negotiation such as labour relations. The elements of the negotiation process common to all types of negotiations are studied in order to, see in detail the differences in negotiating processes which come in labour relations.

Topics:

Human resources.